

La televisión como *acto* estético. La *ruptura*.

Juan Carlos de Pedro Marinero

Resumen

I.

- ❑ **La *constitución* intencional de la sensación. Constitución temporal de los acontecimientos televisivos como puros datos impresionales. *Experiencia estética de juicio*.**
- ❑ **Comprensión extra-estética y *acto* posicional del círculo hermenéutico.**

II.

- ❑ ***Pasibilidad* de la percepción de la imagen. Conversión de impresiones a datos. La *apercepción perceptiva*. Temporal sentido - temporal percibido.**
- ❑ ***Conciencia impresional*: la percepción y lo percibido – inmanencia y trascendencia.**
- ❑ **Plano extensional – Plano intensional. Desajuste.**
- ❑ **Identificación por *indicación analogizante*. Unión sintética de la sensación. *Acto* objetivante o posicional del receptor.**

III.

- ❑ **Percepción y fantasía del tiempo. Reducción fenomenológica del fenómeno. Estructura ek-estática de la visión.**
- ❑ **División fenomenológica del espacio televisivo. Rotura en la *manifestación*. *Quinestesias* correlativas.**
- ❑ **La constitución de la *intencionalidad fantástica* como *apresentación neutralizada* (en sus tres *unidades*).**
- ❑ **La realidad como *modo estético de representación*. El “sentido” kantiano. EL *acto* de la sensibilidad.**