

# La televisión como *acto* estético. La *ruptura*.

Juan Carlos de Pedro Marinero

## Resumen

### I.

- La *constitución* intencional de la sensación. Constitución temporal de los acontecimientos televisivos como puros datos impresionales. *Experiencia estética de juicio*.
- Comprensión extra-estética y *acto* posicional del círculo hermenéutico.

### II.

- *Pasibilidad* de la percepción de la imagen. Conversión de impresiones a datos. La *apercepción perceptiva*. Temporal sentido - temporal percibido.
- *Conciencia impresional*: la percepción y lo percibido – inmanencia y trascendencia.
- Plano extensional – Plano intensional. Desajuste.
- Identificación por *indicación analogizante*. Unión sintética de la sensación. *Acto* objetivante o posicional del receptor.

### III.

- Percepción y fantasía del tiempo. Reducción fenomenológica del fenómeno. Estructura ek-estática de la visión.
- División fenomenológica del espacio televisivo. Rotura en la *manifestación*. *Quinestesias* correlativas.
- La constitución de la *intencionalidad fantástica* como *apresentación neutralizada* (en sus tres *unidades*).
- La realidad como *modo estético de representación*. El “sentido” kantiano. EL *acto* de la sensibilidad.