

# Los medios de comunicación como sistemas de pensamiento. Cuestiones éticas<sup>1</sup>.

M. Isabel Ackerley

## Antecedentes

La tesis de maestría (1998) concluía en que el capitalismo de mercado y las nuevas tecnologías de comunicación acaban creando una realidad donde el exceso de información y el consumo son los pilares sobre los que se sostiene la sociedad de control<sup>2</sup>. Los tres se reproducen “excluyendo” al ser humano del construir, pensar y habitar su propio mundo.<sup>3</sup>

Luego, en la tesis de doctorado ya dejaba por sentado que los medios de comunicación actúan como sistemas de pensamiento produciendo realidad y saber<sup>4</sup>.

En esta oportunidad buscaré ahondar esta relación para luego levantar las cuestiones relevantes a la ética a partir de esta afirmación.

Para introducirnos al tema es preciso que identifiquemos, en este trabajo, la identidad cultural global como parte del sistema de pensamiento<sup>5</sup> que se genera por la dinámica de los medios masivos de comunicación. Por eso hablaremos de identidad e identidad cultural pero como palabras-herramientas que sirvan a nuestro discurso.

---

<sup>1</sup> .- Artículo subvencionado por el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas-CONICET.

\*Esta investigación es subvencionada por el Consejo nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas-CONICET.

<sup>2</sup> Deleuze, Gilles. *Negotiation. Control and Becoming*. New York. Columbia University press, 1995. pág.179-184

<sup>3</sup> Ackerley, M. Isabel. (1998). Tese maestría. *Poder e novas tecnologias*. Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil.

<sup>4</sup> Ackerley M. Isabel. (2003) Tese de doutorado. *Poder e comunicação: a ética do maximal*. Universidade Federal do Rio de Janeiro. Brasil.

<sup>5</sup> Para constituir un sistema de pensamiento son decisivos tres componentes (aunque no determinantes): el modo de producción económico-social; las relaciones de poder; y el tipo de tecnología, especialmente la destinada a la información y a la comunicación. La primera está vinculada al tipo de poder necesario para llevar a cabo sus objetivos políticos, económicos y sociales. La segunda es la forma más amplia de decir lo que es verdadero, lo que es real y lo que se tiene que saber. La tercera define los métodos y formas de transmisión de ese poder y modifica la percepción del tiempo y del espacio. Ackerley, M. Isabel. (2003) Tese de doutorado.

## **La identidad en los medios masivos de comunicación en el contexto de la globalización.**

El término identidad está disperso en diversos conceptos difíciles sino imposibles de delimitar aquí. Entonces debemos comenzar estableciendo uno que se aproxime a dar cuenta del contexto de este trabajo. Como no nos referiremos sólo a la identidad de un individuo sino de una sociedad (global), en principio referiremos como “identidad cultural” ya que deja entrever el movimiento de su significado siendo que la cultura se transforma continuamente del mismo modo que un individuo. En todos los casos es una construcción social, y en el caso particular de pensar desde la comunicación debemos considerar las tecnologías de comunicación que modelan la realidad, del mismo modo que la invención del reloj modificó la relación con el trabajo y facilitó la sociedad capitalista en el siglo XVII<sup>6</sup>. En este sentido en *La ética de lo maximal* (Ackerley, 2005) refería esta relación comunicación-medios-sociedad-identidad:

La comunicación es una construcción inter-social, inter-relacional, institucional, aquello que hace a una cultura, es decir, todo lo que hace a una sociedad y construye y constituye su sentido. Pero, en la sociedad actual, los MC<sup>7</sup> son los mediadores de todas las formas de comunicación; están marcados por la tecnologización del pensamiento y la mercantilización de la existencia, creando una realidad gobernada por cifras y en pos de cifras, números e información. Y así, acaban construyendo identidades como objetos de consumo, las cuales imposibilitan la percepción del otro como sujeto. De este modo, las relaciones se producen entre objetos.

La identidad del ciudadano, que está relacionada a la educación del individuo para convivir en sociedad, es construida también por los medios masivos. Román García en *Una teoría de la imagen y la publicidad en Platón* (1997), recorre las obras del filósofo griego para comparar la utilización de los mitos y la construcción de la ciudadanía. Y dice:

El papel de la tragedia en nuestra sociedad lo cumple, salvando las distancias, el cine y la televisión. [...] Se reconocen claramente los fines ideológicos del cine –como ha estudiado Román Gubern– y de la televisión, en la época franquista, en regímenes autoritarios o en períodos de guerra. Pero en la actualidad o en sistemas democráticos nos resistimos a ello. Sin embargo: no se está realizando una educación desde determinados programas de televisión?<sup>8</sup>

---

<sup>6</sup> Daniel.J.Boorstin. *Os descubridores*. Cap 8., p73.

<sup>7</sup> Medios de comunicación masivos.

<sup>8</sup> García, Román. *Una teoría de la imagen y la publicidad en Platón*.

Luego nos recuerda la diferencia entre ser ciudadano y ser educado para tal. El ciudadano debe ser educado como pensaba Platón “ser ciudadano significa funcionar como tal, por lo que debe saber desempeñar todos los papeles que tiene que desarrollar en la vida cotidiana. Es por eso que debe pasarse por un *pathos*, cuya finalidad precisamente es formar un *êthos* propio de la ciudad y no sólo de la familia.”<sup>9</sup>

Entonces que sucede cuando el ciudadano es formado, educado forjando una identidad cultural globalizada por los medios de comunicación? Cuando las instituciones, la comunidad, la familia, el Estado como educador dejan de tener el lugar primario y son reemplazados por programas de televisión o por la Internet,<sup>10</sup> que pensamiento es el que se establece? ¿Qué verdad y saber se forjan en la mente del ser humano? La respuesta no alcanzaría con una vida, porque es infinita. Sólo podemos esbozar una intuición y sobre esa intuición realizar las consideraciones éticas.

El artículo *Estado, TV e “opinião pública”: as disputas em torno do modelo de radiodifusão brasileiro*<sup>11</sup> (2008), esclarece como en el ´68 la televisión, subvencionada por el Estado, se encarga de la identidad cultural en Brasil:

Com a indústria cultural e a produção em massa, assentaram-se no Brasil as bases materiais para a difusão das ideologias do progresso e da segurança nacional, amplamente veiculadas pelos meios de comunicação de massa, sobretudo a TV, que teve um crescimento espantoso no período. Existiam no Brasil 2 milhões de aparelhos em 1964; 4 milhões em 1969 e 9 milhões em 1974, quando a TV já estava presente em 43% dos lares.

Con el advenimiento de la democracia en el ´85 y con algunos planes a favor de las clases empobrecidas, otra vez los medios de comunicación saldrán a favor de los grandes capitales privados:

A reação do grande capital veio de duas formas. A primeira delas foi o corte de investimentos, adiado até como forma de boicote ao Plano. A segunda reação do grande capital interessa-nos mais diretamente: trata-se da articulação de um discurso comum, para

---

<sup>9</sup> Idem. Pág. 134.

<sup>10</sup> No desarrollo este tema específicamente porque hay bibliografía harto suficiente sobre como los medios influyen en el ser social, entre ellas las que coloco en este trabajo. Una vez más la intención es pensar por encima de lo ya dicho por pensadores de gran prestigio desde Marx, la Escuela de Frankfurt, filósofos, comunicadores, periodistas y sociólogos de Brasil (con quienes me formé en una primera etapa), como también los filósofos y sociólogos mexicanos, alemanes, franceses, de Polonia, italianos, españoles y argentinos, entre otros.

<sup>11</sup> Rocha, María Eduarda. *Estado, TV e “opinião pública”: as disputas em torno do modelo de radiodifusão brasileiro*. Artigo publicado em BORGES, G.; REIA-BAPTISTA, V. (orgs). *Discursos e práticas de qualidade na televisão*. Lisboa: Livros Horizonte, 2008, pp. 112-132. JAMBEIRO, Othon. *A TV no Brasil do Século XX*. Salvador: Edufba, 2001, p. 81.

tentar reverter a seu favor o jogo travado em um espaço público que se transformava. Este passaria a ser o papel principal das grandes emissoras de TV a partir da redemocratização.<sup>12</sup>

La identidad cultural, o mejor ya, un sistema de pensamiento se va generando con la producción audiovisual, es decir, una manera de pensar, de hablar, de decir, de actuar en la realidad y de percibirla. Gobernantes son inventados por estos medios de comunicación que son nada más que empresas multinacionales ocupadas de reproducir su capital utilizando la combinación de imagen y de sonido sin llevar en cuenta las consecuencias que se generan en las sociedades. Incluso el efecto es evitar el pensamiento propio, produciendo una masa amorfa de identidades culturales fluctuantes en un universo acotado por el capital. (Debemos aclarar que no todo lo que circula en los medios es alienante). Podemos colocar infinitos planos como ejemplo de la comunicación que se sucede como alienación. Imaginemos los medios de comunicación un día cualquiera y en simultaneo tendremos: *“El Hospital de Clínicas pelea por salir de terapia intensiva. El primer ministro italiano dice que todos querrían ser como él y que por eso continúa ganando, mientras en los medios españoles se continúa luchando contra el tráfico de personas. Trabajadores, inmigrantes, deben trasladarse<sup>13</sup> y ser tratados como esclavos del capital. Niños y adolescentes que tiene acceso a Internet suben sus imágenes, (con el consentimiento de sus padres)<sup>14</sup>. La imagen del último cantante inventado o de los nuevos grupos de teatro, escritores, bailarines (buenos o malos). La novela mexicana nos habla sobre la infidelidad y sus horrores, luego la comedia donde todos son infieles. La eterna discusión sobre la prostitución, si es legal o no y donde deberían ejercerla; se reporta el abuso a un menor discapacitado por un miembro de una ONG, a la vez que un padre tiene 7 hijos con su hija que secuestro 20 años. El último desfile de niñas, niños y mayores si es posible con escasa ropa. En cuanto esto 30 “terroristas” o “civiles” son muertos en Afganistán, entre ellos al menos 10 niños. Y se suceden denuncias de corrupción desde los presidentes hasta el “empresario” de 30 años que negocia efedrina (sin que su mujer lo sepa, aunque se haya vuelto millonario en un mes). Quién ganó la copa?, (que lleva como trofeo millones por patear o golpear una pelota). Es necesaria la educación sexual (para*

---

<sup>12</sup> Idem.

<sup>13</sup> Bauman, Zygmunt. *La globalización. Consecuencias humanas*. México, DF. Fondo de cultura económica. 1999.

<sup>14</sup> Todos los paréntesis son observaciones de la autora.

*adultos). Cientos de personas quedaron sin casa y el gobierno no tiene dinero para la infraestructura que hace décadas debería realizar. Riámonos con los entretenimientos que muestran todo lo anterior como una gracia, necesitamos más humor. Un programa de radio habla de banalidades, con entrevistas absurdas. Recibimos cincuenta reenvíos sobre la virgen maría, que hay que reenviar, sino nuestros pecados no serán perdonados y nuestro destino será destruido. Y más reenvíos de fotos del éter, y al costado de la pantalla clicke aquí, nos dice una quizá mujer. ¿Por qué está de paro otra vez el “campo”? Un cartel circular emite en la versión Internet: Ya está en video como secuestraron a una pareja y violaron a la mujer. Desnutrición en el norte argentino y en la periferia de Buenos Aires. Suiza abrirá el secreto bancario. Los banqueros, o financistas, serán condenados con una multa (por dejar a media humanidad de la noche a la mañana sin trabajo). Los inmigrantes siguen llegando de manera ilegal a las costas europeas. Darwin’s impact in science, society and culture. Los cinco inventos científicos que revolucionaron al mundo en los últimos 5 años. Morirán millones de personas en todo el mundo a causa de la nueva gripe. Hay que ir a votaciones para cambiar las cámaras, es necesario para afianzar la democracia. Por la gripe, evite cualquier contacto y esté a no menos de un metro de todo ser humano. Vaya a votar a favor de la democracia. Temible y escalofriante ola de suicidios en France Telecom. En las villas argentinas y favelas brasileras las mujeres tienen 10 niños en promedio. La iglesia prohíbe el condón. Hay que incentivar el deporte. La clase media y alta no quiere tener más hijos. El campeón de ciclismo fue interceptado por la policía mientras ejercitaba en la autopista, fue golpeado y detenido unas horas. Los niños primero (los mayores, al final). Ex combatientes de Malvinas se encuentran incomodando el tránsito frente al congreso desde hace 20 días. El judaísmo debe continuar mediante la conversión en los matrimonios mixtos: pertenecemos al sector democrático, abierto y progresista, (conviértete). Obispos cenaban todas las noches con los dictadores. La ciencia sigue avanzando a favor de la humanidad, ha inventado un celular capaz de tener Internet y televisión en 5 centímetros, ahora sí te sentirás un ciudadano del mundo. Sigamos bailando por un sueño. El niño fue hallado en un sótano, su padre lo violentaba desde que nació y su pobre madre nunca lo sospechó. (¿Por qué en Argentina no hay comunicación ferroviaria?: los responsables continúan siendo los ingleses...). En “mujeres asesinas” se refleja la realidad (y con todos los detalles, así el*

*espectador toma conciencia de lo que es una violación y también aprende). Personas de ambos sexos eran esclavizados para ejercer la prostitución. Hay que incentivar el deporte (aunque sea sin ciclo vías ni canchas). 2010 es el bicentenario argentino, (como destruir un país). El viagra revolucionó la masculinidad. La bolsa volvió a subir. Palestina. Israel. El fuego continúa avanzando en Córdoba y en Cataluña y en California. Último momento: 10 muertos por un choque múltiple en la ruta 2. El corte de árboles continúa en Brasil. Has recibido un nuevo mensaje. Los tres tipos de AVE que circulan en España -Talgo, Siemens, Alstom- pueden alcanzar los 350 kilómetros por hora o más. Más piqueteros cortan las calles y ex trabajadores quieren recuperar fábricas abandonadas. Los jóvenes ya no saben comunicarse. Argentina busca ser Argentina en un partido clave ante Paraguay. El Genocidio de Ruanda. Bélgica y Francia, sacan del país (Ruanda) a todos sus nacionales, sin preocuparse de los ruandeses, ni siquiera de los que trabajaban en sus empresas (1994)<sup>15</sup>. La modelo más cotizada del mundo visita Haití. Los narcotraficantes no dan tregua. Hay que evaluar las universidades argentinas (2009). La educación es el principal factor de desarrollo. Rio de Janeiro, a cidade maravilhosa. Los pedófilos encontrados eran todos universitarios profesionales con familia. Quedaron en libertad. Si no tienes Nike no existes. Los adolescentes son sanos porque beben agua en las creamfields. (La efedrina es un componente con que se hacen las pastillas de éxtasis que se consumen en las creamfields y por eso beben agua). La feria del libro fue un éxito. Um garoto de 9 anos matou por uns tênis. El 70 por ciento de los egresados del secundario no comprende lo que lee (Argentina, 2009). Para ser mejor y más delgada sigue mi dieta: es simple y efectiva. La OTAN reconoce que hubo muertos civiles en el último bombardeo a Irak. ¿Cree que los controles de alcohol debe extenderse a fiestas privadas? (En la encuesta gana el no, parece que los supuestos padres quieren que sus hijos beban cada día más). Necesitamos más entretenimientos. Un nuevo tractor con cabina desmontable, aire acondicionado, 9 velocidades hará que tu trabajo en el “campo” parezca un Spa. No a la censura. No pierdas tu sueño, vení a Disney y luego a beber y bailar durante 15 noches. Opening of the 28th Biennial of Graphic Arts in Ljubljana. Nuevo ciclo de cine*

---

<sup>15</sup> El día 11 de abril de 1994, un comunicado de la Cruz Roja Internacional estima que decenas de miles de ruandeses han sido asesinados en tan solo unos días. Mientras tanto, la misión de pacificación de Naciones Unidas, UNAMIR no hacía nada. [http://es.wikipedia.org/wiki/Genocidio\\_de\\_Ruanda](http://es.wikipedia.org/wiki/Genocidio_de_Ruanda)

*en el Malva: para seguir pensando. Necesitamos una nueva Ley de Radiodifusión, porque la anterior era de la dictadura, (por eso demoramos 26 años no aplicando siquiera los artículos que dignifican la comunicación)*”. El recorrido, obviamente es de carácter ilimitado, por eso nos detendremos aquí. ¿Porque no son observados los artículos de las leyes de radiodifusión referidos a la construcción de un sistema de pensamiento basado en la educación hacia la ciudadanía ni en Brasil, ni en Argentina? La respuesta es la lógica del capital: el dinero de las publicidades, de los programas, de los informativos y todo tipo de “entretenimiento” en que se ha transformado la comunicación.

Como ya observaba en la tesis de maestría, el exceso de información dificulta la reflexión. El sistema es de no pensamiento. El estado de alienación,<sup>16</sup> no sólo de la clase oprimida sino de la sociedad en su conjunto es producto en gran medida de la integración de los medios de comunicación como socializador, educador<sup>17</sup>, como formadores de ciudadanos, a la vez que nadie controla el contenido ni proceso. Se puede y debe evitar los monopolios, incentivar la diversidad, la pluralidad, pero si no se controla el contenido respecto al escenario mundial, quedamos estancados en los intereses del capital, aparentemente plural y diverso. Lo que nos lleva a tratar de entender la

---

<sup>16</sup> Enajenación o extrañamiento. Circunstancia en la que vive toda persona que no es dueña de sí misma, ni es la responsable última de sus acciones y pensamientos. Para Marx es la condición en la que vive la clase oprimida en toda sociedad de explotación, en toda sociedad que admite la propiedad privada de los medios de producción.

<sup>17</sup> En el libro *“El fin de la educación. Ensayo de una filosofía materialista de la educación”*, Pablo Huerga recorre la historia del sistema educativo occidental desde la Grecia antigua con la educación pública y la escritura y lectura como base técnica del conocimiento, hasta la actualidad donde al no haber más Estado no habría quien organice la educación. Equivalente a la tesis de Foucault, Huerga coloca el núcleo de la educación en la construcción del sujeto. En este orden, “qué” ser humano se estaría formando, “cómo” por “quien”?

Por otro camino, y como una continuidad de su pensamiento filosófico en *Teoría de la acción comunicativa* (1983) Jürgen Habermas, en *Conciencia moral y acción comunicativa* luego de realizar la división del trabajo empírico y el filosófico basándose en el ejemplo de la epistemología genética de Jean Piaget, en el capítulo final que lleva el mismo nombre del libro, utilizando la teoría moral de Lawrence Kohlberg por un lado refuerza la idea de que la filosofía es necesaria para analizar la filosofía moral “es decir, que en el caso de la filosofía moral, por regresar a nuestra cuestión, no solamente depende ésta de las confirmaciones indirectas por parte de una psicología de la evolución de la conciencia moral, sino que depende a su vez de unos datos previos de carácter filosófico.” Pág 140. Por otro lado, al final del estudio empírico sobre la teoría moral de Kohlberg, al demostrar los problemas que surgen de universalizar el modelo, señala la necesidad de estudiar la aplicación de una teoría moral desde el punto de vista de la teoría de la comunicación. Pág.218. El centro de atención en esta nota pie de página está en la necesidad de la construcción del sujeto para habitar este mundo desde la ética y la moral conceptualizadas en esta investigación y nucleadas en la ética de lo maximal construida a partir del pensamiento de Leibniz.

distinción entre diferencia y diversidad. La pluralidad debería llenar este espacio, sin asumir que pluralidad sea sinónimo de diferencias.

### Pluralidad, diversidad y diferencia

Recordando que Leibniz para justificar sus afirmaciones y para explicar que el tiempo y el espacio no son absolutos se vale de "el principio de identidad de los indiscernibles" dice: *“No hay en la naturaleza dos seres reales absolutos que sean indiscernibles”*. En otras palabras, todo aquello que no puede ser diferenciado, debe por lo tanto ser idéntico.<sup>18</sup>

En particular, este principio daría cuenta de la multiplicidad e individualidad de las cosas existentes. Leibniz pone como ejemplo dos hojas de árboles: que no son exactamente iguales, aunque lo parezcan. De otro modo no habría “razón suficiente” para que esté una a la izquierda de la otra, ni para distinguir entre una y otra.

Lo mismo puede ser dicho respecto del espacio. Si existiese una sustancia a partir de la cual se pudieran determinar posiciones (i.e.: un espacio absoluto) sería por lo tanto susceptible a la división; sin embargo, después de la división tendríamos entonces dos porciones diferentes del espacio, una a la derecha de la otra. Por otro lado, las dos porciones serían indiscernibles una de la otra y, por lo tanto, deberían ser idénticas, lo cual conduce a una contradicción que radica en asumir la existencia de espacio absoluto.<sup>19</sup> Recordemos que en el mundo inteligible de Leibniz, palabra y objeto quedan identificados.

---

<sup>18</sup> El mismo tipo de argumento es utilizado por Leibniz para concluir que la sustancia carece de extensión.

<sup>19</sup> Por eso el espacio pasa a ser una proyección de propiedades internas de la sustancia, mónada. Dos sustancias aparentemente indiscernibles son diferentes por sus propiedades que son percibidas como relaciones espaciales. La localización de un objeto no es propiedad del objeto en sí mismo. El espacio resulta una característica interna del concepto completo de la cosa, y no extrínseca. Así el cambio en la localización es un cambio del objeto en sí mismo. El mismo razonamiento puede ser aplicado al tiempo. En primer lugar, no hay localización absoluta ni del espacio, ni del tiempo, sino que son relativos a otros objetos y eventos. En segundo lugar, nuestras nociones de espacio y tiempo no son en sí mismas reales, no son sustancias, son ideales, son fenómenos, **ilusiones bien fundadas** en las propiedades de las sustancias. Por esto no se debe confundir espacio-tiempo con realidad.

El espacio es del orden de las coexistencias, y el tiempo pertenece al orden de los eventos sucesivos. La teoría relacional del espacio y del tiempo desmiente el valor absoluto y real de los mismos. Ackerley, M. Isabel. *La ética de lo maximal. Poder, comunicación y ética*. Pág.

En los medios de comunicación puede haber pluralidad de voces pero para ser diferentes deberían no superponerse, no decir lo mismo, aunque cambien algunos matices. Durante la guerra de Irak, la diversidad de medios que realizaba la cobertura desde EEUU remitía al discurso que requería diseminar desde la Casa Blanca. La pluralidad de medios de comunicación no contradice necesariamente al pensamiento único. El discurso del pensamiento único, salvando las distancias, quizá sería la tentación de poseer el espacio y tiempo absoluto de Newton. La multiplicidad de voces, la diversidad, la pluralidad no necesariamente es sinónimo de diferencia en el pensamiento ni en el discurso.

## Ética y medios de comunicación

Leibniz escribe en el prefacio de la Teodicea:

*“Existen dos laberintos famosos donde nuestra razón se pierde: uno se refiere a la gran cuestión de lo libre y de lo necesario, principalmente, sobre la producción y el origen del mal; el otro consiste en la discusión de la continuidad y de lo indivisible que envuelve los elementos, y donde debemos considerar el infinito. El primero concierne, sobre todo al género humano, el otro sólo incumbe a los filósofos.”*<sup>20</sup>

La discusión sobre la continuidad y sobre lo indivisible considerando el infinito lo desarrollé, en parte, en el libro *La ética de lo maximal*<sup>21</sup>. Ahora referiré la cuestión de lo libre y lo necesario, la producción y el origen del mal, desde el punto de vista de la ética y la moral aclarando que dejaremos de lado gran parte de la historia ya que omitiremos la moral y ética judío-cristiana. El Dr. Alberto Hidalgo Tuñón transita largos senderos para indagar sobre significados y entendimientos respecto al tema. Nuestro objetivo es utilizar su pensamiento para establecer porque estos dos saberes que han acompañado la vida del ser humano son aún necesarios, y porque deben ser tomados en cuenta en los medios de comunicación considerando que ellos son los encargados en gran parte de la educación, sociabilidad y ciudadanía.

El término ética deriva de dos palabras griegas con significados relacionados: *éthos* y *êthos*. Alberto Hidalgo Tuñón nos esclarece: “El primero significa “uso”, “costumbre”, “hábito” tanto en el sentido individual “de tener el hábito de trasnochar”, por

---

<sup>20</sup> Leibniz, “*Essais de Théodicée*”. Pág. 29. Traducción de la autora.

<sup>21</sup> Ackerley, M. Isabel. La ética de lo maximal.

ejemplo, como en el sentido colectivo, que refleja la siguiente frase: “es costumbre de esta ciudad celebrar la fiesta de su patrono con fuegos artificiales”. Claro que ambos sentidos se combinan o superponen, el individual y el social. “*Êthos*, en cambio significa “carácter” de una persona, su “modo de ser”, y se aplica en plural también al modo de comportarse y a la *naturaleza* propia de ciertas especies de animales”.

Y agrega,

“Serán los filósofos de la época clásica quienes efectuarán un cambio, casi imperceptible, pero muy significativo; comienzan a relacionar la ética, no ya con el “modo de ser” que a uno le corresponden por *naturaleza* (de acuerdo al viejo refrán de que “genio y figura hasta la sepultura”), sino con el *êthos*, los hábitos o costumbres adquiridos por educación.

Platón afirma al respecto: “Toda disposición de *carácter* procede de la *costumbre*”. Y su discípulo Aristóteles, como que no quiere la cosa, remacha el clavo, asegurándonos lo siguiente: “La ética procede de la costumbre, como lo indica su nombre que varía ligeramente del de “*costumbre*”. De este hecho resulta claro que ninguna de las virtudes éticas se produce en nosotros por *naturaleza*, puesto que ninguna cosa que existe por naturaleza se modifica por la costumbre”.<sup>22</sup>

Luego hay otros desdoblamientos y la ética queda vinculada a la costumbre y/o hábito individual, y por su lado la moral es relacionada a las costumbres o hábitos sociales. La moral sería vinculada a aquello que atañe a la sociedad, al grupo, a la comunidad. El cuerpo interno y el externo. Un ejemplo de ambos, relacionado a una cultura aristocrática, mitológica pre filosofía, pero que sirve de modelo sería Aquiles y Héctor. Aquiles lucha por su cólera, por si mismo, por Patroclo, su pariente muerto. Héctor lucha por Troya, por su comunidad, por su sociedad, por su hermano y su familia.

Estos ejemplos sirven para entender la relación entre medios de comunicación y la ética y la moral necesarios para forjar un carácter individual y una ciudadanía capaz de constituir una cultura donde lo mejor para todos y cada uno sea el primer principio.

Siguiendo el razonamiento encontramos que la ética construida a partir del pensamiento del filósofo de Leipzig, G. W. Leibniz<sup>23</sup> puede sintetizar o aunar estas dos prácticas, ya que en Leibniz la mónada es el universo, entonces lo individual y lo social estarían superpuestos de modo tal que si nombro una palabra se modifica todo el libro.

---

<sup>22</sup> Hidalgo Tuñón, Alberto. “*Que es esa cosa llamada ética*”. Principales teorías. “*La vida moral y la reflexión ética*”. (1993) Madrid: Liga española de la educación y la cultura popular.

<sup>23</sup> Ackerley, M. Isabel. *La ética de lo maximal. Poder, comunicación y ética*. (2005) Ed. Vergara: Buenos Aires.

En otras palabras, una acción individual produciría consecuencias globales o sociales. La cólera de Aquiles, su acción ética individual conduce al *êthos* de Héctor, o mejor ya a su actitud moral de defender la sociedad.<sup>24</sup>

## Grietas

En la novela de ciencia ficción de R. Silverberg<sup>25</sup>, *El Mundo Interior*, se pretendía crear un mundo perfecto dentro de edificios llamados Monurbs, que toman el lugar de único mundo. Una sociedad donde la libertad es la regla. Si alguien presentaba dudas (fisuras) o si huía al “afuera” del Edificio era “condicionado” mediante psicólogos y en caso de reincidir eran conducidos al último piso ante una especie de dios que los ayudaría a aceptar el orden establecido. Si las dudas persistían amenazando el sistema, eran enviados a las Tolvas, una máquina que los eliminaba transformándolos en energía para la realimentación del sistema. Siempre surgían fisuras.

El sistema, aunque global, siempre presenta fisuras. Las grietas, como en *El Mundo Interior*, siempre aparecen. La pregunta continúa siendo<sup>26</sup>, si ellas, las resistencias, tienen la posibilidad de modificar la realidad, de tornarse re-existencias.

## La superestructura ideológica

Dentro de los medios de comunicación se esparce también la llamada “doble moral”, o en otras palabras lo que se debe hacer y ser “éticamente” y lo que se debe hacer y ser “moralmente”. Por un lado justifican una condición ética individualista, y por el otro una moral de condolerse por los llamados arbitrariamente derechos humanos. Un juego continuo y perverso de irresponsabilidad cívica. Incluso es necesario tener en

---

<sup>24</sup> Ya que el *êthos*, como lo comunitario, la acción colectiva, es luego reemplazado por lo que se entiende por moral.

<sup>25</sup> Robert Silverberg. *El Mundo Interior*. Buenos Aires: ed. Hyspamerica. Biblioteca de Ciencia Ficción; 1971.

<sup>26</sup> Ackerley, M. Isabel. *La ética de lo maximal. Poder, comunicación y ética*.(2005)., pág. 143.

cuenta el rol del periodista y la responsabilidad ética profesional.<sup>27</sup> El periodista es el que trabaja directamente para los medios de comunicación, está dentro de su estructura, entonces hay una relación ética ya que es su ser individual el que tiene un compromiso con la sociedad, sería como el nexo entre el cuerpo interno (individuo-ética) y el externo (sociedad-moral) en el contexto de la comunicación mediática.

Entonces, si el Estado es el encargado de regular los MC a través de un organismo autárquico como el COMFER (Comité Federal de Radiodifusión) en Argentina, y si por lo ya expuesto los medios de comunicación por un lado y el Estado por el otro serían los responsables de la identidad cultural, la sociabilidad, la ciudadanía, la educación, aquí hay presente un grave problema: El COMFER, como representante de la ley y el Estado como representante de los derechos de los ciudadanos funcionan como superestructura ideológica de esa “doble moral”, como una pantalla que respaldan a los grandes capitales de los MC.

En definitiva que se sancione una ley u otra o ninguna da igual, ni unos ni otros se interesan en la ética y la moral en el sentido de la filosofía, o en el unívoco concepto de ética de lo maximal en G. W. Leibniz. Únicos sentidos en que estas palabras tienen relevancia social.

## Bibliografía

- Ackerley, M. Isabel. *Poder e Novas Tecnologias*. Tese maestria. (1998) Universidade Federal do Rio de Janeiro. Escola de Comunicação. RJ, Brasil.
- \_\_\_\_\_. *Poder e comunicação: a ética do maximal*. Tese doutorado. (2003) Universidade Federal do Rio de Janeiro. Escola de Comunicação. RJ, Brasil.
- \_\_\_\_\_. *La ética de lo maximal. Poder, comunicación y ética*. (2005) Buenos Aires: Ed. Vergara, Argentina.
- Bauman, Zygmunt. *La globalización. Consecuencias humanas*. México, DF. Fondo de cultura económica. 1999.
- Boorstin, Daniel. *Os Descubridores*. (1989) Rio de Janeiro: Civ. Brasileira.
- Deleuze, Gilles. *Negotiation. Control and Becoming*. New York. Columbia University press, 1995.

---

<sup>27</sup> Similar al Juramento Hipocrático de los médicos (de médico Hipócrates, siglo V a/c), es o debería ser la ética profesional del periodista. Según E.J.EPSTEIN “La clave para un periodismo profesional es que el periodista permanezca como un extraño: La noticia es cambio en cuanto visto por un extraño (corresponsal) a favor de otros extraños (audiencias)” Epstein, E.J.:news from Nowhere. Television and the News. New York, Random House, 1973.P.27. Cita del libro: *Teoría general de la información. Teoría profesional de la actividad periodística* (I), pág. 87. Felicísimo Valbuena de la Fuente (1997) Madrid: NOESIS.

- García, Román. *Una teoría de la imagen y la publicidad en Platón*. (1997) Oviedo, Asturias: Eikasía ediciones.
- Habermas, Jürgen. *Conciencia moral y acción comunicativa*. (1991) 2ªed. Barcelona: ediciones península.
- Hidalgo Tuñón, Alberto. "La vida moral y la reflexión ética" y " Que es esa cosa llamada ética?" (1993) Madrid: Liga española de la educación y la cultura popular.
- Huerga, Pablo. (2009) *El fin de la educación. Ensayo de una filosofía materialista de la educación*. Asturias: Eikasía ediciones.
- Jambeiro, Othon. *A TV no Brasil do Século XX*. Salvador: Edufba, 2001.
- Leibniz, G. W. *Essais de Théodicée*. Paris. G F Flammarion, 1969
- Ortiz, Renato. *Mundialización y cultura* (1997), Sao Paulo, Brasil.
- Rocha, María Eduarda. (2008) "Estado, TV e "opinião pública": as disputas em torno do modelo de radiodifusão brasileiro".
- Silverberg, Robert. *El mundo interior*. Buenos Aires: hyspamérica; 1986.
- Valbuena de la Fuente, Felicísimo. (1997). *Teoría general de la información*. Madrid: NOESIS.

## Revistas

- Hidalgo Tuñón, Alberto. Revista "Tiempo de Paz" "Globalización y pobreza". La globalización como fetiche. Nro. 60.
- Hidalgo Tuñón, Alberto. Eikasía. Revista de filosofía. Año 1. N°, Artículo 4- Julio 2005.
- Hidalgo Tuñón, Alberto. Revista del Instituto de estudios para la Paz y la Cooperación. *Identidad cultural como factor de exclusión social. El papel de la cooperación*. Noviembre 2007.
- [www.universidadabierta.org](http://www.universidadabierta.org)