



Reacción de empresas paternalistas a la crisis financiera mundial 2008: aplicaciones preliminares de la teoría del apego en el estudio de la autoridad organizacional.

Maximiliano Korstanje
Departamento de Ciencias Económicas.
Universidad de Palermo, Argentina

Dentro del contexto caótico que suscitó la última crisis financiera en Estados Unidos en 2008, el presente trabajo intenta describir los sentimientos dentro de una empresa argentina con respecto a la angustia al desempleo. En los últimos años, la correspondencia por email ha sido utilizada como un instrumento fiable en el análisis de discurso y como un valuarte dentro de la metodología cualitativa en Ciencias Sociales. En este contexto, analizaremos en las siguientes líneas los temores y angustias más característicos de un caso; una empresa argentina con 20 años en el mercado de alquiler de autos y más de 20 locaciones en Argentina. A pesar de su porte, la empresa posee un fuerte sesgo paternalista con un alto entramado de familiares trabajando para la misma. La antigüedad promedio de los puestos gerenciales es de 10 años, indicador que demuestra la escasa rotación que tienen las líneas altas de la organización. Sin embargo, existe una alta rotación de personal en los puestos de atención al público y puesto de baja categoría. La línea en el proceso de toma de decisiones está centralizada en el presidente y dueño (accionista mayoritario). Nuevos tiempos parecen haber traído vientos de cambio y un declinar en la confianza del ciudadano para con el Estado.