

# Introducción a un paradigma en la teoría de la comunicación<sup>1</sup>

Isabel Ackerley

*Notoriamente, no hay clasificación del universo que no sea arbitraria y conjectural.*

El idioma analítico de John Wilkins

**J. L. Borges**

## Palabras preliminares

Esta investigación se remonta a la tesis de maestría (Ackerley,1998) que trataba sobre como el capitalismo en la tercera etapa, la globalización y la última revolución tecnológica, produce una realidad donde el exceso de informaciones y el exceso de consumo asociados a la mercantilización de la existencia, actúan como anestesia, banalizando lo real, generando una nueva forma de poder llamada sociedad de control. Estudiamos como, en la actualidad, el poder se presenta sin jerarquía, caótico y complejo; en consecuencia lo real se torna ilimitado, quiere decir sin el otro a partir del cual podamos referenciarnos. La tesis concluía en que el capitalismo de mercado y las nuevas tecnologías de comunicación acaban creando una realidad donde el exceso de información y el consumo son los pilares sobre los que se sostiene la sociedad de control<sup>2</sup>. Los tres se reproducen “excluyendo” al ser humano del construir, pensar y habitar su propio mundo.<sup>3</sup>

En el doctorado (Ackerley,2003) dejaba por sentado que los medios de comunicación actúan como sistemas de pensamiento produciendo realidad y saber<sup>4</sup>. El problema continuaba siendo la construcción de la realidad, el sistema de pensamiento dentro del ámbito de la filosofía y la comunicación, analizando la sociedad de control y sus grietas,

<sup>1</sup> Este artículo fue subvencionado por el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas-CONICET. **Agradecimientos:** al Dr. Alberto Hidalgo Tuñón y al Dr. Román García. A la Universidad de Oviedo, La Universidad Abierta y la Sociedad Asturiana de Filosofía.

<sup>2</sup> Deleuze, Gilles. *Negotiation. Control and Becoming*. New York. Columbia University press, 1995. pág.179-184.

<sup>3</sup> Ackerley, M. Isabel. (1998).Tese maestría. *Poder e novas tecnologias*. Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil.

<sup>4</sup> Ackerley M. Isabel. (2003) Tese de doutorado. *Poder e comunicação: a ética do maximal*. Universidade Federal do Rio de Janeiro. Brasil. Leibniz y Borges son dos pilares de esta tesis.

resistencias. La pregunta era si es posible la **re-existencia**, existir de otro modo, cambiar el sistema.

En esta oportunidad intentaré formular un paradigma en la teoría de la comunicación, para lo cual es necesario ahondar la relación sistemas de pensamiento y medios de comunicación (MC). En este sentido, es relevante pensar la cuestión ética a partir de esa imbricación.

Para introducirnos al tema es preciso que identifiquemos, en este trabajo, la identidad cultural global como parte del sistema de pensamiento<sup>5</sup> que se genera por la dinámica de los medios masivos de comunicación. Por eso hablaremos de identidad e identidad cultural pero como palabras-herramientas que sirvan a nuestro discurso.

## **1. Contexto sociocultural del paradigma buscado**

### **1.1 La referencia de Leibniz a Habermas**

Tomando como referencia teórica la investigación del sistema filosófico de G.W. Leibniz formulé una posible entrada a un paradigma y a un arquetipo ético en la teoría de la comunicación. Utilizar la filosofía de Leibniz es pensar a través de un filósofo que ha servido de modelo para la ciencia positiva desde la mónada como paradigma de la célula en las ciencias naturales, hasta las estructuras cibernéticas en la revolución tecnológica del siglo XX.

El objetivo de crear un paradigma (en el sentido lato de Morin) en la teoría de la comunicación es obtener un esquema de análisis que resulte útil por ejemplo para analizar y evaluar mediante determinadas variables los MC<sup>6</sup> en un país. Un armazón

---

<sup>5</sup> Para constituir un sistema de pensamiento son decisivos tres componentes (aunque no determinantes): el modo de producción económico-social; las relaciones de poder; y el tipo de tecnología, especialmente la destinada a la información y a la comunicación. La primera está vinculada al tipo de poder necesario para llevar a cabo sus objetivos políticos, económicos y sociales. La segunda es la forma más amplia de decir lo que es verdadero, lo que es real y lo que se tiene que saber. La tercera define los métodos y formas de transmisión de ese poder y modifica la percepción del tiempo y del espacio. Ackerley, M. Isabel. (2003) Tese de doutorado.

<sup>6</sup> Todo y cualquier medio de transmisión masiva de comunicación. (Medios masivos de comunicación).

estructural que se aplique a diferentes materialidades, de modo tal que localizando determinadas variables resulte operativo.<sup>7</sup>

El otro lado del modelo lógico es el arquetipo ético y moral, es decir determinados valores que hacen a la virtud y por lo tanto un modelo excepcional a seguir.<sup>8</sup>.

¿Pero es posible un paradigma en la teoría de la comunicación en este contexto avasallador? ¿Podemos establecer un recorte, un límite y establecer un modelo? ¿Se puede abarcar este todo comunicacional que nos atraviesa en un paradigma? La base es pensar un mapa en red donde todo está incluido en ella, recordando que la ciencia tiene su origen en la filosofía. Pensar este paradigma de comunicación es pensar un modelo lógico, ético y moral. Es decir un modelo que tenga determinados principios comprobables a través de la práctica.

En cuanto a lo relevante de un cambio paradigmático nos advierte Edgar Morin (1994):

“Entrevemos con claridad, entonces, lo radical y lo amplio de la reforma paradigmática. [...] Cambiar las bases de partida del razonamiento, las relaciones asociativas y repulsivas entre algunos conceptos iniciares...modificar el concepto angular, la idea masiva y elemental que sostiene todo el edificio elemental.”<sup>9</sup>.

Cuando Leibniz afirma que la comunicación se produce internamente y que se producen cambios a distancia significa que una acción local produce un cambio global. Entonces lo que emite un medio de comunicación produce acciones y modifica la sociedad. En este sentido, el análisis se encamina a profundizar la concepción de Leibniz sobre la comunicación intra-mónada. En el sistema de Leibniz, vemos como la comunicación es interna y se da a través de percepciones que captan los efectos

<sup>7</sup> Para analizar la totalidad utilicé un modelo de pocas variables, las asambleas, como muestra necesaria para pensar en la totalidad. En la investigación se busca un orden más reducido para poder analizar y sacar conclusiones para mayor cantidad de variables. En la práctica de la comunicación en asambleas se observa que siempre se puede agrandar el espacio de razonamiento de una sustancia y debe ser estimulada por otra acción, por eso es necesaria la educación, de manera que los que toman la palabra van rotando. En este modelo el derecho a hablar es inalienable como así también es necesaria la búsqueda de la complejidad. Debiendo tener en cuenta que aquí “necesario” es una fórmula, una ley.

<sup>8</sup> Podríamos tomar como ejemplo del desdoblamiento del paradigma en arquetipo, al significado del cuento *El disco* de Borges. El cuento refiere al disco de Odín, un objeto único e inconcebible, que posee un solo lado. Borges, J.L. *El disco. El libro de arena.* 1975. O de otra manera más simple, las dos caras de una moneda.

<sup>9</sup> Morin, Edgar. Pág.84. Y agrega: “Las fallas las fisuras, se multiplican en ese paradigma, pero siempre se mantiene”. Pág.82. “Pero no podemos, yo no puedo, yo no pretendo, sacar de mi bolsillo un paradigma de complejidad. Un paradigma, si bien tiene que ser formulado por alguien, por Descartes por ejemplo, es en el fondo, el producto de todo un desarrollo cultural, histórico, civilizacional” Pág.110.

producidos por las otras mónadas, implicando cambios internos, que a su vez modifican toda la red. Los medios de comunicación desvían esta relación, pues actúan como productores de efectos y cambios, y constructores de la realidad. Los sentidos y las percepciones, y por lo tanto el raciocinio, quedan filtrados o contaminados, no necesariamente en forma negativa.

La comunicación es aquello que produce una cultura, es decir, todo lo que hace a una sociedad y construye y constituye su sentido de ser. El paradigma que proponemos es relevante para comprender la sociedad actual y los medios de comunicación como mediadores del pensamiento construyendo identidades como objetos de consumo, las cuales imposibilitan la percepción del otro como sujeto<sup>10</sup>. De este modo, las relaciones se producen entre objetos. Por ejemplo el delincuente es deshumanizado y luego cuando se diserta a cerca de él, se lo hace como si fuera un objeto, el delincuente, no un sujeto constituido con derechos y obligaciones ciudadanas. Cuando el otro es banalizado y mediatizado, sucede que la alteridad es cosificada, no se ve en el otro a un sujeto con una historia, sino a un producto, una mercadería, un objeto. Hacer del otro un producto a consumir es la lógica del paradigma capitalista, ya lo expresó y explicó Marx en el Manifiesto Comunista, como también que el límite del capitalismo es el capital, no el sujeto<sup>11</sup>.

Otro registro debe ingresar para pensar, interpretar, enunciar, armar un nuevo mapa de acontecimientos o de razones que den sentido al habitar el mundo, según la concepción de Heidegger.

Jürgen Habermas<sup>12</sup>, en *Teoría de la acción comunicativa*, nos muestra el esfuerzo por conciliar a lo largo de la historia diferentes teorías, creencias, mitos y

---

<sup>10</sup> Es decir como un ser humano que se construyó a través de la educación y de relaciones dialécticas con lo externo, un ciudadano capaz de auto gobernarse y convivir en un territorio organizado políticamente. En este sentido podemos tomar como referencia a Hegel y también la construcción del sujeto en M. Foucault.

<sup>11</sup> “El departamento de comercio pasó a ser un centro de negocio o `alma`. (...) Corrupción aquí toma otro poder. Nosotros dijimos que los negocios tiene `alma` lo cual es la noticia más aterradora del mundo. Marketing es ahora el instrumento de control social y produce la arrogante casta de nuestros maestros.” Deleuze, Gilles. *Negotiation. Postscript on Control Societies*; pág.181. Traducción de la autora.

<sup>12</sup> “La biografía intelectual de Habermas es un modelo de supervivencia académica. Blanco de ataques desde la izquierda y la derecha ha recorrido dialógicamente todos los escalones de la filosofía alemana actual sin afincarse en ninguno.” [...] “Habermas utiliza por primera vez la fórmula de ‘fascismo de izquierdas’ para caracterizar el activismo, el irracionalismo y el elitismo del movimiento estudiantil, pretendiendo denunciar con ello el peligroso juego que con sus desplantes hacen al conservadurismo y a la tecnocracia.” [...] “Muestra, además, como la tradición cultural y el lenguaje forman parte de los engranajes de la dominación” [...] “La anticipación de la situación del discurso ideal tiene para todo tipo

mitologías entre la amplia diversidad cultural con la racionalidad europea y su centro en los postulados de libertad, igualdad y fraternidad que quedaron en los papeles de la revolución francesa. A partir de esta obra piensa en la fundamentación de la ética discursiva, la defensa de la democracia deliberativa y los principios del estado de derecho.<sup>13</sup> En este sentido Habermas propone el entendimiento de valores y normas por encima de las diferencias, que ayuden a un entendimiento, un poner en común, en comunidad, en comunicación a las múltiples variables, y de ese modo generar un sistema de pensamiento que las convoque a todas y que entre las diferencias se pueda construir un sistema que dé cuenta de la complejidad. Incluso rechaza los intentos de crear sociologías especializadas en sectores de la sociedad, ya que para el filósofo éstas imposibilitan la comprensión de la sociedad como totalidad interrelacionada. Pensando en la Teoría de la Comunicación como base de las Ciencias Sociales, explica el rol relevante del lenguaje en la formación del sujeto (Habermas, 1987):

“El lenguaje tiene una significación determinante para la forma sociocultural de la vida: “*En el hombre la diferenciación funcional a través del lenguaje da lugar a un principio de organización completamente diferente que produce no solamente un tipo distinto de individuos, sino también una sociedad distinta.*””<sup>14</sup>.

Habermas no concuerda con una teoría de la sociedad que pretenda universalidad para las categorías que utiliza y considera que el cambio social debería ser en el ámbito de la comunicación y el entendimiento humano. Luego agrega que el cambio se puede dar desde el campo del trabajo. Y esclarece (Habermas, 1987): “La teoría de la acción comunicativa puede explicar porque esto es así: es la propia evolución social la que

---

*de comunicación posible el significado de una ilusión constitutiva, que es al mismo tiempo la apariencia de una forma de vida. No podemos saber a priori si esa apariencia es un mero engaño, que como siempre resulta de las inevitables presuposiciones, o si las condiciones empíricas de actualización, aunque sólo sean aproximadas, de la supuesta forma de vida pueden prácticamente producirse. Las normas fundamentales del discurso posible que se construyen en una pragmática universal concluyen desde un punto de vista en una hipótesis práctica. De esta hipótesis, que debe desarrollarse en una teoría de la competencia comunicativa y dársele una fundamentación, emerge la teoría crítica de la sociedad’*(cita a : *Theorie der Gesellschaft oder Sozialtechnologie. Was Liestet die Systemforschung.*Suhrkamp, Francfort, 1971”. Hidalgo Tuñón, Alberto en “Jürgen Habermas y la práctica de la comunicación”. Los Cuadernos del Norte. Revista cultural de la caja de ahorros de Asturias. Año VI N° 32, Julio-Agosto 1985. Pág. 64 a 71. Finaliza Hidalgo Tuñón: “Pero en comparación con la amplia y vigorosa literatura sobre la comunicación en el ámbito de las relaciones empresariales, por ejemplo, cuyas intenciones apologéticas y legitimadoras pasan frecuentemente desapercibidas, la obra de J. Habermas es un cascarón de nuez en un océano de confusión. No seré yo quien la condene a priori en nombre de una dudosa ortodoxia marxista.

<sup>13</sup> Habermas, J. *Teoría de la acción comunicativa*. Tomo I y II Madrid: Taurus ediciones. 1987.

<sup>14</sup> Habermas, Jürgen. *Teoría de la acción comunicativa II*. Pág.11. Cita a G.H.Mead. *Mind, Self and Society*, University of Chicago Press, 1934. p. 244.

tiene que generar los problemas que objetivamente abran a los contemporáneos un acceso privilegiado a las estructuras generales de su mundo de vida.”<sup>15</sup>.

## 1.2. La idea de complejidad

Una característica de los medios de comunicación y del sistema de pensamiento que van construyendo es la multiplicidad de variables que interactúan, que nos colocan cerca de la complejidad. (Morin, 1994) “El pensamiento complejo aspira al conocimiento multidimensional. Pero sabe, desde el comienzo, que el conocimiento completo es imposible: uno de los axiomas de la complejidad es la imposibilidad, incluso teórica, de una omnisciencia. Hace suya la frase de Adorno “la totalidad es la no verdad””.<sup>16</sup> Recordemos que la complejidad en la física es la línea que se sitúa entre el orden y el caos, en ese espacio se presenta las infinitas variables cuya característica es la convivencia en armonía o concordancia, tanto así que se convierte en una de las características necesarias al proceso de auto-organización, es decir la posibilidad de que un sistema adopte una dirección determinada. La riqueza y diversidad de las interacciones entre las variables interdependientes permite que un sistema complejo se auto-organice. El proceso de auto-organización ocurre espontáneamente, como por arte de magia, similar al cambio en la sustancia de Leibniz. Y es el cambio el que produce la comunicación en la monadología. Estos “cambios” responden a la reflexión de las percepciones internas. Incluso la complejidad es la propia vida (Ruelle, 1991): “Lo que permite que nuestro libre albedrío sea una noción llena de sentido es la complejidad del universo, o más precisamente, nuestra propia complejidad.”<sup>17</sup>.

---

<sup>15</sup> Habermas, Pág. 572. Y finaliza: “Pues bien, la teoría de la modernidad cuyas líneas básicas acabo de trazar nos permite darnos cuenta de lo siguiente: En las sociedades modernas los espacios de contingencia para las interacciones desligadas de contextos normativos se amplían hasta tal punto, que tanto en las formas desinstitucionalizadas de trato de la esfera de la vida privada-familiar como en la esfera de la opinión pública acuñada por los medios de comunicación de masas “se torna verdadera en la práctica” la lógica propia de la acción comunicativa. Al mismo tiempo, los imperativos de los subsistemas autonomizados penetran en el mundo de la vida e imponen, por vía de monetarización y de burocratización, una asimilación de la acción comunicativa a los ámbitos de acción formalmente organizados, y ello aun en los casos en que el entendimiento sigue siendo funcionalmente necesario como mecanismo de la acción. Tal vez esta provocadora amenaza, un desafío que pone en cuestión las estructuras simbólicas del mundo en su totalidad, explique por qué éstas se nos han vuelto accesibles precisamente a nosotros.”

<sup>16</sup> Morin, Edgar. “Desde mis primeros libros he afrontado a la complejidad, que se transformó en el dominador común de tantos trabajos diversos que a muchos le parecieron dispersos”. Pág.23.

<sup>17</sup> Ruelle, David. *Chance and Chaos*, (1991) Ed. Princeton University Press. Pág. 30-31.

Desde este lugar, pensamos que la mónada tiene la potencia de la complejidad, y que la complejidad es la condición necesaria para alcanzar la idea de mejor. Por eso utilizamos el pensamiento de Leibniz para entender la complejidad y pensar un posible paradigma. El filósofo de Leipzig es relevante para pensar la complejidad porque su sistema es complejo, ya que consiste en la convivencia de mayor cantidad de variables con mínimo esfuerzo y siempre habría que elegir la mayor cantidad de variables para que el sistema se enriquezca. Por esto que el dios de la monadología no posee libertad estando obligado a elegir el mundo donde los seres humanos sean libres, de este modo el error conduce a la riqueza y a la armonía del sistema. El bien y el mal son el juego de luces y sombras de los pliegues barrocos. Esto no significa que cada mónada o el mundo no tengan la capacidad de evolucionar hacia el bien. Todas las mónadas tienen la potencia de agrandar su grado de percepciones.<sup>18</sup>

“¿Qué es la complejidad? Pregunta Edgar Morin (1994). A primera vista la complejidad es un tejido (*complexus*: lo que está tejido en conjunto) de constituyentes heterogéneos inseparablemente asociados: presenta la paradoja de lo uno y lo múltiple.”<sup>19</sup>.

La mónada descripta por Leibniz como concepto completo, o como una proposición analítica  $A=A$ , el principio de identidad, es la que presenta la característica de los sistemas complejos. La riqueza e interacción entre la multiplicidad de variables permite a los sistemas complejos la auto-organización. Pero lo relevante aquí es como las variables al interactuar entre ellas modifican todas las otras variables del sistema. Por eso en el libro *La ética de lo maximal* (2005), desarrollé esta idea creando una ética

---

<sup>18</sup> Ackerley, M. Isabel. *La ética de lo maximal. Poder, comunicación y ética*. Pág.57.

<sup>19</sup> Morin, Edgar. “Al mirar con más atención, la complejidad es, efectivamente el tejido de eventos, acciones, interacciones, retroacciones, determinaciones, azares, que constituyen nuestro mundo fenoménico. Así es que la complejidad se presenta con los rasgos inquietantes de lo enredado, de lo inextricable, del desorden, la ambigüedad, la incertidumbre....De allí la necesidad, para el conocimiento, de poner orden en los fenómenos rechazando el desorden, de descartar lo incierto, es decir, de seleccionar los elementos de orden y de incertidumbre, de quitar ambigüedad, clarificar, distinguir, jerarquizar....Pero tales operaciones , necesarias para la inteligibilidad, corren el riesgo de producir ceguera si eliminan a los otros caracteres de lo complejo; y efectivamente, como ya lo he indicado, nos han vuelto ciegos. Pero la complejidad ha vuelto a las ciencias por la misma vía por la que se había ido. El desarrollo mismo de la ciencia física, que se ocupaba de revelar el Orden impecable del mundo, su determinismo absurdo y perfecto, su obediencia a una Ley única y su constitución de una materia simple primigenia (el átomo), se ha abierto finalmente a la complejidad de lo real. Se ha descubierto en el universo físico un principio hemorrágico de degradación y de desorden (segundo principio de Termodinámica)”. Pág. 32-33.

a partir del pensamiento de este filósofo: la ética implica la responsabilidad de tener en cuenta al otro, a las otras variables, de lo contrario todo el sistema se derrumba<sup>20</sup>.

### 1.3. La idea de paradigma según Edgar Morin

Edgar Morín (1994) se sitúa en un lugar diferente al de Thomas Khun y refiere a un paradigma como: “un tipo de relación lógica (inclusión, conjunción, disyunción, exclusión) entre un cierto número de nociones o categorías maestras. Un paradigma privilegia ciertas relaciones lógicas en detrimento de otras, y es por ello que un paradigma controla la lógica del discurso. El paradigma es una manera de controlar la lógica y, a la vez, la semántica.”<sup>21</sup>

Y agrega,

“Conocer es producir una traducción de las realidades del mundo exterior. Desde mi punto de vista, somos coproductores del objeto que conocemos.”<sup>22</sup>

A veces paradigma se entiende como modelo de análisis, otras veces como dirección en la que debería avanzarse. En este sentido es importante marcar las diferencias y establecer el sentido. El paradigma que se entiende como modelo de análisis es aquel que coincide con la estructura global de los medios y con el modelo estructural de la monadología donde existen infinitos puntos de comunicación e información que pueden ser simultáneos o no. En este sentido, cada punto refleja una porción del mismo universo de un modo particular, siendo el concepto completo interno a otro concepto completo (mónada, sustancia, individuo), porque cada unidad es la multiplicidad, (por ello que finalmente para Leibniz dios es y está en cada sustancia). Así, la red está estrechamente interrelacionada, al punto de ser una y múltiple a la vez, por eso en ella el razonamiento es necesario para que evolucione en los cambios. Las percepciones internas son necesarias para la comunicación con los otros pero los cambios se efectúan sin conciencia de ellos, ya que las percepciones son inconscientes, por eso Leibniz advierte sobre su importancia. De este modo, por ejemplo para persuadir en los medios, las publicidades utilizan sus estudios de

<sup>20</sup> Para aproximarnos a la idea de complejidad ver en *La ética de lo maximal. Poder, comunicación y ética*. Pág. 62.

<sup>21</sup> Morin, Edgar. (1994) Introducción al pensamiento complejo. España: Gedisa., pág. 154.

<sup>22</sup> Idem.

psicología, marcan las tendencias, el deseo, los sentimientos, manipula la sexualidad, manipula las percepciones, el bien, el mal, el tiempo y el espacio.

El arquetipo, que significa modelo mejor, el arquetipo ético, es que en la comunicación es necesario el reconocimiento del otro, como sujeto/individuo/persona necesario. Por esto en él también es necesario aumentar el grado de percepciones, siendo que cada percepción contiene infinitas pequeñas percepciones. Leibniz coloca el ejemplo de una ola del mar, que en principio parece una unidad, pero que está constituida por multiplicidades de gotas imperceptibles.<sup>23</sup> Esas percepciones internas contendrían la necesidad de incluir al otro cuando se va a tomar una acción, porque acarrearán consecuencias a la totalidad. El arquetipo propuesto, entendido como modelo ético, se basa en la definición delineada en el ítem “Ética y medios de comunicación.”

## **2. Los medios de comunicación como sistemas de pensamiento. Cuestiones éticas.**

### **2.1 La identidad en los medios masivos de comunicación en el contexto de la globalización.**

El término identidad está disperso en diversos conceptos difíciles sino imposibles de delimitar aquí. Entonces debemos comenzar estableciendo uno que se aproxime a dar cuenta del contexto de este trabajo. Como no nos referiremos sólo a la identidad de un individuo sino de una sociedad (global), en principio referiremos como “identidad cultural” ya que deja entrever el movimiento de su significado siendo que la cultura se transforma continuamente del mismo modo que un individuo. En todos los casos es una construcción social, y en el caso particular de pensar desde la comunicación debemos considerar las tecnologías de comunicación que modelan la realidad, del mismo modo que la invención del reloj modificó la relación con el trabajo

---

<sup>23</sup> Por otro lado, las pequeñas percepciones están relacionadas al "principio de continuidad", plenitud, que Leibniz ejemplifica mediante la naturaleza: "*Cada porción de la materia puede ser concebida como un jardín lleno de plantas; y como un lago lleno de peces. Pero cada rama de la planta, cada miembro del animal, cada gota de sus humores es, a su vez, un jardín o un lago semejante.*" Leibniz, "Monadología". Nota 67.

Leibniz, en parte, anticipa la noción del inconsciente como rector de la personalidad, cuando habla de estas percepciones infinitesimales. En este sentido, dice que hay que comprenderlas para entender las elecciones. Seguramente hay algo del deseo en este terreno. Como si hubiese, mas ruido en el fondo de lo que se ve en la superficie del mar.

y facilitó la sociedad capitalista en el siglo XVII<sup>24</sup>. En este sentido en La ética de lo maximal (Ackerley, 2005) refería esta relación comunicación-medios-sociedad-identidad:

“La comunicación es una construcción inter-social, inter-relacional, institucional, aquello que hace a una cultura, es decir, todo lo que hace a una sociedad y construye y constituye su sentido. Pero, en la sociedad actual, los MC son los mediadores de todas las formas de comunicación; están marcados por la tecnologización del pensamiento y la mercantilización de la existencia, creando una realidad gobernada por cifras y en pos de cifras, números e información. Y así, acaban construyendo identidades como objetos de consumo, las cuales imposibilitan la percepción del otro como sujeto. De este modo, las relaciones se producen entre objetos.”<sup>25</sup>.

La identidad del ciudadano, que está relacionada a la educación del individuo para convivir en sociedad, es construida también por los medios masivos. Román García en Una teoría de la imagen y la publicidad en Platón (1997), recorre las obras del filósofo griego para comparar la utilización de los mitos y la construcción de la ciudadanía. Y dice:

El papel de la tragedia en nuestra sociedad lo cumple, salvando las distancias, el cine y la televisión. [...] Se reconocen claramente los fines ideológicos del cine –como ha estudiado Román Gubern- y de la televisión, en la época franquista, en regímenes autoritarios o en períodos de guerra. Pero en la actualidad o en sistemas democráticos nos resistimos a ello. Sin embargo: no se está realizando una educación desde determinados programas de televisión?<sup>26</sup>

Luego nos recuerda la diferencia entre ser ciudadano y ser educado para tal. El ciudadano debe ser educado como pensaba Platón “ser ciudadano significa funcionar como tal, por lo que debe saber desempeñar todos los papeles que tiene que desarrollar en la vida cotidiana. Es por eso que debe pasarse por un pathos, cuya finalidad precisamente es formar un *éthos* propio de la ciudad y no sólo de la familia.”<sup>27</sup>

Entonces ¿qué sucede cuando el ciudadano es formado, educado forjando una identidad cultural globalizada por los medios de comunicación? Cuando las instituciones, la comunidad, la familia, el Estado como educador dejan de tener el lugar primario y son reemplazados por programas de televisión o por la Internet,<sup>28</sup> ¿qué

<sup>24</sup> Daniel J. Boorstin. *Os descubridores*. Cap 8., p73.

<sup>25</sup> Ackerley, M. Isabel. La ética de lo máxima. Poder comunicación y ética. Pág.159.

<sup>26</sup> García Román. *Una teoría de la imagen y la publicidad en Platón*. Pág.133.

<sup>27</sup> Idem. Pág. 134.

<sup>28</sup> No desarrollo este tema específicamente porque hay bibliografía harto suficiente sobre como los medios influyen en el ser social, entre ellas las que coloco en este trabajo. Una vez más la intención es pensar por encima de lo ya dicho por pensadores de gran prestigio desde Marx, la Escuela de Frankfurt, filósofos, comunicadores, periodistas y sociólogos de Brasil (con quienes me formé en una primera

pensamiento es el que se establece? ¿Qué verdad y saber se forjan en la mente del ser humano? La respuesta no alcanzaría con una vida, porque es infinita. Sólo podemos esbozar una intuición y sobre esa intuición realizar las consideraciones éticas.

El artículo Estado, TV e “opinião pública”: as disputas em torno do modelo de radiodifusão brasileiro”<sup>29</sup> (Rocha, 2008), relata como en el ´68 la televisión, subvencionada por el Estado, se encarga de la identidad cultural en Brasil:

Com a indústria cultural e a produção em massa, assentaram-se no Brasil as bases materiais para a difusão das ideologias do progresso e da segurança nacional, amplamente veiculadas pelos meios de comunicação de massa, sobretudo a TV, que teve um crescimento espantoso no período. Existiam no Brasil 2 milhões de aparelhos em 1964; 4 milhões em 1969 e 9 milhões em 1974, quando a TV já estava presente em 43% dos lares.<sup>30</sup>

Con el advenimiento de la democracia en el ´85 y con algunos planes a favor de las clases empobrecidas, otra vez los medios de comunicación saldrán a favor de los grandes capitales privados:

A reação do grande capital veio de duas formas. A primeira delas foi o corte de investimentos, adiado até como forma de boicote ao Plano. A segunda reação do grande capital interessa-nos mais diretamente: trata-se da articulação de um discurso comum, para tentar reverter a seu favor o jogo travado em um espaço público que se transformava. Este passaria a ser o papel principal das grandes emissoras de TV a partir da redemocratização.<sup>31</sup>

La identidad cultural, o mejor ya, un sistema de pensamiento se va generando con la producción audiovisual, es decir, una manera de pensar, de hablar, de decir, de actuar en la realidad y de percibirla. Gobernantes son inventados por estos medios de comunicación que son nada más que empresas multinacionales ocupadas de reproducir su capital utilizando la combinación de imagen y de sonido sin llevar en cuenta las consecuencias que se generan en las sociedades. Incluso el efecto es evitar el pensamiento propio, produciendo una masa amorfa de identidades culturales fluctuantes en un universo acotado por el capital. (Debemos aclarar que no todo lo que circula en los medios es alienante). Podemos colocar infinitos planos como ejemplo de la

---

etapa), como también los filósofos y sociólogos mexicanos, alemanes, franceses, de Polonia, italianos, españoles y argentinos, entre otros.

<sup>29</sup> Rocha, Maria Eduarda. “Estado, TV e “opinião pública”: as disputas em torno do modelo de radiodifusão brasileiro”. Artigo publicado em BORGES, G.; REIA-BAPTISTA, V. (orgs). *Discursos e práticas de qualidade na televisão*. Lisboa: Livros Horizonte, 2008, pp. 112-132. JAMBEIRO, Othon. *A TV no Brasil do Século XX*. Salvador: Edufba, 2001, p. 81.

<sup>31</sup> Idem.

comunicación que se sucede como alienación. Imaginemos los medios de comunicación un día cualquiera y en simultáneo tendremos: “*El Hospital de Clínicas pelea por salir de terapia intensiva. El primer ministro italiano dice que todos querrían ser como él y que por eso continúa ganando, mientras en los medios españoles se continúa luchando contra el tráfico de personas. Trabajadores, inmigrantes, deben trasladarse<sup>32</sup> y ser tratados como esclavos del capital. Niños y adolescentes que tienen acceso a Internet suben sus imágenes, (con el consentimiento de sus padres)<sup>33</sup>. La imagen del último cantante inventado o de los nuevos grupos de teatro, escritores, bailarines (buenos o malos). La novela mexicana nos habla sobre la infidelidad y sus horrores, luego la comedia donde todos son infieles. La eterna discusión sobre la prostitución, si es legal o no y donde deberían ejercerla; se reporta el abuso a un menor discapacitado por un miembro de una ONG, a la vez que un padre tiene 7 hijos con su hija que secuestro 20 años. El último desfile de niñas, niños y mayores si es posible con escasa ropa. 30 “terroristas” o “civiles” son muertos en Afganistán, entre ellos al menos 10 niños. Y se suceden denuncias de corrupción desde los presidentes hasta el “empresario” de 30 años que negocia efedrina (sin que su mujer lo sepa, aunque se haya vuelto millonario en un mes). Quién ganó la copa?, (que lleva como trofeo millones por patear o golpear una pelota). Es necesaria la educación sexual (para adultos). Cientos de personas quedaron sin casa y el gobierno no tiene dinero para la infraestructura que hace décadas debería realizar. Riámonos con los entretenimientos que muestran todo lo anterior como una gracia, necesitamos más humor. Un programa de radio habla de banalidades, con entrevistas absurdas. Recibimos cincuenta reenvíos sobre la virgen maría, que hay que reenviar, sino nuestros pecados no serán perdonados y nuestro destino será destruido. Y más reenvíos de fotos del éter, y al costado de la pantalla clique aquí, nos dice una quizá mujer. ¿Por qué está de paro otra vez el “campo”? Un cartel circular emite en la versión Internet: Ya está en video como secuestraron a una pareja y violaron a la mujer. Desnutrición en el norte argentino y en la periferia de Buenos Aires. Suiza abrirá el secreto bancario. Los banqueros, o financieros, serán condenados con una multa (por dejar a media humanidad de la noche a la mañana sin*

---

<sup>32</sup> Podemos recordar la diferencia entre turistas y vagabundos en el texto de Bauman, Zygmunt. *La globalización. Consecuencias humanas.* México, DF. Fondo de cultura económica. 1999.

<sup>33</sup> Todos los paréntesis son observaciones de la autora.

trabajo) (no se habló más del tema). Los inmigrantes siguen llegando de manera ilegal a las costas europeas. Darwin's impact in science, society and culture. Los cinco inventos científicos que revolucionaron al mundo en los últimos 5 años. Morirán millones de personas en todo el mundo a causa de la nueva gripe. Por la gripe, evite cualquier contacto y esté a no menos de un metro de todo ser humano. Vaya a votar a favor de la democracia. Temible y escalofriante ola de suicidios en France Telecom. En las villas argentinas y favelas brasileras las mujeres tienen 10 niños en promedio. La iglesia prohíbe el condón. Hay que incentivar el deporte. La clase media y alta no quiere tener más hijos. El campeón de ciclismo fue interceptado por la policía mientras ejercitaba en la autopista, fue golpeado y detenido unas horas. Los niños primero (los mayores, al final). Ex combatientes de Malvinas se encuentran incomodando el tránsito frente al congreso desde hace 20 días. El judaísmo debe continuar mediante la conversión en los matrimonios mixtos: pertenecemos al sector democrático, abierto y progresista, (convírtete). Obispos cenaban todas las noches con los dictadores. La ciencia sigue avanzando a favor de la humanidad, ha inventado un celular capaz de tener Internet y televisión en 5 centímetros, ahora sí te sentirás un ciudadano del mundo. Sigamos bailando por un sueño. El niño fue hallado en un sótano, su padre lo violentaba desde que nació y su pobre madre nunca lo sospechó. (¿Por qué en Argentina no hay comunicación ferroviaria?: los responsables continúan siendo los ingleses...). En "mujeres asesinas" se refleja la realidad (y con todos los detalles, así el espectador toma conciencia de lo que es una violación y también aprende). Personas de ambos性 eran esclavizados para ejercer la prostitución. Hay que incentivar el deporte (aunque sea sin ciclo vías ni canchas). 2010 es el bicentenario argentino, (como destruir un país). El viagra revolucionó la masculinidad. La bolsa volvió a subir. Palestina. Israel. El fuego continúa avanzando en Córdoba y en Cataluña y en California. Último momento: 10 muertos por un choque múltiple en la ruta 2. El corte de árboles continúa en Brasil. Has recibido un nuevo mensaje. Los tres tipos de AVE que circulan en España -Talgo, Siemens, Alstom- pueden alcanzar los 350 kilómetros por hora o más. Más piqueteros cortan las calles y ex trabajadores quieren recuperar fábricas abandonadas. Los jóvenes ya no saben comunicarse. Argentina busca ser Argentina en un partido clave ante Paraguay. El Genocidio de Ruanda. Bélgica y Francia, sacan del país (Ruanda) a todos sus nacionales, sin preocuparse de los

*ruandeses, ni siquiera de los que trabajaban en sus empresas (1994)<sup>34</sup>. La modelo más cotizada del mundo visita Haití. Los narcotraficantes no dan tregua. Hay que evaluar las universidades argentinas (2009). La educación es el principal factor de desarrollo. Rio de Janeiro, a cidade maravilhosa. Los pedófilos encontrados eran todos universitarios profesionales con familia. Quedaron en libertad. Si no tienes Nike no existes. Los adolescentes son sanos porque beben agua en las creamfields. (La efedrina es un componente con que se hacen las pastillas de éxtasis que se consumen en las creamfields y por eso beben agua). La feria del libro fue un éxito. Um garoto de 9 años matou por uns tênis. El 70 por ciento de los egresados del secundario no comprende lo que lee (Argentina, 2009). Para ser mejor y más delgada sigue mi dieta: es simple y efectiva. La OTAN reconoce que hubo muertos civiles en el último bombardeo a Irak. ¿Cree que los controles de alcohol debe extenderse a fiestas privadas? (En la encuesta gana el no, parece que los supuestos padres quieren que sus hijos beban cada día más). Necesitamos más entretenimientos. Un nuevo tractor con cabina desmontable, aire acondicionado, 9 velocidades hará que tu trabajo en el “campo” parezca un Spa. No a la censura. No pierdas tu sueño, vení a Disney y luego a beber y bailar durante 15 noches. Opening of the 28th Biennial of Graphic Arts in Ljubljana. Nuevo ciclo de cine en el Malva: para seguir pensando. Necesitamos una nueva Ley de Radiodifusión, porque la anterior era de la dictadura, (por eso demoramos 26 años no aplicando siquiera los artículo que dignifican la comunicación)”. El recorrido, obviamente es de carácter ilimitado, por eso nos detendremos aquí. ¿Porque no son observados los artículos de las leyes de radiodifusión referidos a la construcción de un sistema de pensamiento basado en la educación hacia la ciudadanía ni en Brasil, ni en Argentina? La respuesta es la lógica del capital: el dinero de las publicidades, de los programas, de los informativos y todo tipo de “entretenimiento” en que se ha transformado la comunicación.*

Como ya observaba en la tesis de maestría, el exceso de información dificulta la reflexión. El sistema es de no pensamiento. El estado de alienación,<sup>35</sup> no sólo de la clase

---

<sup>34</sup> El día 11 de abril de 1994, un comunicado de la Cruz Roja Internacional estima que decenas de miles de ruandeses han sido asesinados en tan solo unos días. Mientras tanto, la misión de pacificación de Naciones Unidas, UNAMIR no hacía nada. [http://es.wikipedia.org/wiki/Genocidio\\_de\\_Ruanda](http://es.wikipedia.org/wiki/Genocidio_de_Ruanda)

<sup>35</sup> Enajenación o extrañamiento. Circunstancia en la que vive toda persona que no es dueña de sí misma, ni es la responsable última de sus acciones y pensamientos. Para Marx es la condición en la que vive la

oprimida sino de la sociedad en su conjunto es producto en gran medida de la integración de los medios de comunicación como socializador, educador<sup>36</sup>, como formadores de ciudadanos, a la vez que nadie controla el contenido ni proceso. Se puede y debe evitar los monopolios, incentivar la diversidad, la pluralidad, pero si no se controla el contenido respecto al escenario mundial, quedamos estancados en los intereses del capital, aparentemente plural y diverso. Lo que nos lleva a tratar de entender la distinción entre diferencia y diversidad. La pluralidad debería llenar este espacio, sin asumir que pluralidad sea sinónimo de diferencias.

## 2.2 Pluralidad, diversidad y diferencia

Recordando que Leibniz para justificar sus afirmaciones y para explicar que el tiempo y el espacio no son absolutos se vale de "el principio de identidad de los indiscernibles" dice: "*No hay en la naturaleza dos seres reales absolutos que sean*

---

clase oprimida en toda sociedad de explotación, en toda sociedad que admite la propiedad privada de los medios de producción.

<sup>36</sup> "Pablo Huerga Melcón recorre la historia del sistema educativo occidental desde la Grecia antigua con la educación pública y la escritura y lectura como base técnica del conocimiento, hasta la actualidad donde al no haber más Estado no habría quien organice la educación. Equivalente a la tesis de Foucault, Huerga coloca el núcleo de la educación en la construcción del sujeto (persona). "Rousseau, en el *Emilio*, dice que su propuesta educativa busca formar hombres, dando por supuesto que antes de educarse los individuos aún no lo son. Y no lo son, o bien porque son esclavos de las instituciones, o de sus propios prejuicios: "un hombre lo es cuando alcanza la libertad", etc. Kant, por ejemplo, insiste en los mismos argumentos. De hecho, es prácticamente un lugar común considerar que el fin de la educación es la formación de persona: "*Contribuir a formar la propia personalidad y su capacidad de autodeterminación es el propósito y el problema más grave de la educación [...] Tutelar, incrementar y desarrollar la personalidad es el propósito de la educación*". Así de rotundo lo dice Dante Morando. Manuales, programas, leyes y principios generales, todos insisten en esta idea sin excepción: 'el fin de la educación es la formación de personas'." Huerga Melcón, Pablo. "*El fin de la educación.*" Pág.24-25. En este orden, "qué" ser humano se estaría formando, "cómo" por "quien"? (Cita:Dante Morando, Pedagogía. Historia crítica del problema educativo, Ed.Luís Miricle, S.A., Barcelona 1971; pág11).

Por otro camino, y como una continuidad de su pensamiento filosófico en *Teoría de la acción comunicativa* (1983) Jürgen Habermas, en *Conciencia moral y acción comunicativa* luego de realizar la división del trabajo empírico y el filosófico basándose en el ejemplo de la epistemología genética de Jean Piaget, en el capítulo final que lleva el mismo nombre del libro, utilizando la teoría moral de Lawrence Kohlberg por un lado refuerza la idea de que la filosofía es necesaria para analizar la filosofía moral " *es decir, que en el caso de la filosofía moral, por regresar a nuestra cuestión, no solamente depende ésta de las confirmaciones indirectas por parte de una psicología de la evolución de la conciencia moral, sino que depende a su vez de unos datos previos de carácter filosófico.*" Pág 140. Por otro lado, al final del estudio empírico sobre la teoría moral de Kohlberg, al demostrar los problemas que surgen de universalizar el modelo, señala la necesidad de estudiar la aplicación de una teoría moral desde el punto de vista de la teoría de la comunicación. Pág.218. El centro de atención en esta nota pie de página está en la necesidad de la construcción del sujeto para habitar este mundo desde la ética y la moral conceptualizadas en esta investigación y nucleadas en la ética de lo maximal construida a partir del pensamiento de Leibniz.

*indiscernibles*”. En otras palabras, todo aquello que no puede ser diferenciado, debe por lo tanto ser idéntico.<sup>37</sup>

En particular, este principio daría cuenta de la multiplicidad e individualidad de las cosas existentes. Leibniz pone como ejemplo dos hojas de árboles: que no son exactamente iguales, aunque lo parezcan. De otro modo no habría “razón suficiente” para que esté una a la izquierda de la otra, ni para distinguir entre una y otra.

Lo mismo puede ser dicho respecto del espacio. Si existiese una sustancia a partir de la cual se pudieran determinar posiciones (i.e.: un espacio absoluto) sería por lo tanto susceptible a la división; sin embargo, después de la división tendríamos entonces dos porciones diferentes del espacio, una a la derecha de la otra. Por otro lado, las dos porciones serían indiscernibles una de la otra y, por lo tanto, deberían ser idénticas, lo cual conduce a una contradicción que radica en asumir la existencia de espacio absoluto.<sup>38</sup> Recordemos que en el mundo inteligible de Leibniz, palabra y objeto quedan identificados.

En los medios de comunicación puede haber pluralidad de voces pero para ser diferentes deberían no superponerse, no decir lo mismo, aunque cambien algunos matices. Durante la guerra de Irak, la diversidad de medios que realizaba la cobertura desde EEUU remitía al discurso que requería diseminar desde la Casa Blanca. La pluralidad de medios de comunicación no contradice necesariamente al pensamiento único. El discurso del pensamiento único, salvando las distancias, quizá sería la tentación de poseer el espacio y tiempo absoluto de Newton. La multiplicidad de voces, la diversidad, la pluralidad no necesariamente es sinónimo de diferencia en el pensamiento ni en el discurso.

---

<sup>37</sup> El mismo tipo de argumento es utilizado por Leibniz para concluir que la sustancia carece de extensión.

<sup>38</sup> Por eso el espacio pasa a ser una proyección de propiedades internas de la sustancia, mónica. Dos sustancias aparentemente indiscernibles son diferentes por sus propiedades que son percibidas como relaciones espaciales. La localización de un objeto no es propiedad del objeto en sí mismo. El espacio resulta una característica interna del concepto completo de la cosa, y no extrínseca. Así el cambio en la localización es un cambio del objeto en sí mismo. El mismo razonamiento puede ser aplicado al tiempo. En primer lugar, no hay localización absoluta ni del espacio, ni del tiempo, sino que son relativos a otros objetos y eventos. En segundo lugar, nuestras nociones de espacio y tiempo no son en sí mismas reales, no son sustancias, son ideales, son fenómenos, **ilusiones bien fundadas** en las propiedades de las sustancias. Por esto no se debe confundir espacio-tiempo con realidad.

El espacio es del orden de las coexistencias, y el tiempo pertenece al orden de los eventos sucesivos. La teoría relacional del espacio y del tiempo desmiente el valor absoluto y real de los mismos. Ackerley. M. Isabel. *La ética de lo maximal. Poder, comunicación y ética*. Pág. 47.

La ética está incluida en la complejidad, siendo la rama de la filosofía que se ocupa de los principios de la vida conforme a la sabiduría filosófica, elaborando una reflexión sobre las razones de desear la justicia, la conjugación permanente (armonía) y los medios de alcanzarla. Es la convivencia de la mayor cantidad de variables con el fin de dar continuidad al universo, o en otras palabras, es la existencia en el entendimiento con el otro para que haya más vida, más mundo<sup>39</sup>. En este sentido el vacío ético se caracteriza por la desprotección individual y social, la falta de representación y amparo y todas las consecuencias que se producen descomponiendo el tejido social frente al flagelo de la miseria.<sup>40</sup> La dimensión política está ligada a la ética, porque la política estudia (o ejerce) la garantía ciudadana. En definitiva, nos enfrentamos a aquello que hace del ser humano un ser social, donde la comunicación es el eje fundamental.

### 2.3. Ética y medios de comunicación

Leibniz escribe en el prefacio de la Teodicea:

“Existen dos laberintos famosos donde nuestra razón se pierde: uno se refiere a la gran cuestión de lo libre y de lo necesario, principalmente, sobre la producción y el origen del mal; el otro consiste en la discusión de la continuidad y de lo indivisible que envuelve los elementos, y donde debemos considerar el infinito. El primero concierne, sobre todo al género humano, el otro sólo incumbe a los filósofos.”<sup>41</sup>

La discusión sobre la continuidad y sobre lo indivisible considerando el infinito lo desarollé, en parte, en el libro *La ética de lo maximal*. Ahora referiré la cuestión de lo libre y lo necesario, la producción y el origen del mal, desde el punto de vista de la ética y la moral aclarando que dejaremos de lado gran parte de la historia ya que omitiremos la moral y ética judío-cristiana.

El Dr. Alberto Hidalgo Tuñón transita largos senderos para indagar sobre significados y entendimientos respecto al tema. Nuestro objetivo es utilizar su pensamiento para establecer porque estos dos saberes que han acompañado la vida del ser humano son aún necesarios, y porque deben ser tomados en cuenta en los medios de

<sup>39</sup> Ackerley, M. Isabel. *J.L. Borges y la Ética*. Pág. 1.

<sup>40</sup> La venta de personas, la esclavitud está en el ranking de los cuatro negocios más rentables, muchas veces para la prostitución y/o trabajos forzados, este delito es reproducido e incentivado en los medios masivos: publicidades, propagandas, películas, revistas o diarios donde el entretenimiento se comporta como incentivo de ilícitos. Recordemos a Michel Foucault: el poder no reprime sino que incita a la acción. *Microfísica del poder*.

<sup>41</sup> Leibniz, “*Essais de Théodicée*”. Pág. 29. Traducción de la autora.

comunicación considerando que ellos son los encargados en gran parte de la educación, sociabilidad y ciudadanía.

El término ética deriva de dos palabras griegas con significados relacionados: éthos y êthos. Alberto Hidalgo Tuñón (1993) nos esclarece:

“El primero significa “uso”, “costumbre”, “hábito” tanto en el sentido individual “de tener el hábito de trasnochar”, por ejemplo, como en el sentido colectivo, que refleja la siguiente frase: “es costumbre de esta ciudad celebrar la fiesta de su patrono con fuegos artificiales”. Claro que ambos sentidos se combinan o superponen, el individual y el social. “*Êthos*”, en cambio significa “carácter” de una persona, su “modo de ser”, y se aplica en plural también al modo de comportarse y a la *naturaleza* propia de ciertas especies de animales”.

Y agrega,

“Serán los filósofos de la época clásica quienes efectuarán un cambio, casi imperceptible, pero muy significativo; comienzan a relacionar la ética, no ya con el “modo de ser” que a uno le corresponden por naturaleza (de acuerdo al viejo refrán de que “genio y figura hasta la sepultura”), sino con el éthos, los hábitos o costumbres adquiridos por educación.

Platón afirma al respecto:

“Toda disposición de carácter procede de la costumbre”. Y su discípulo Aristóteles, como que no quiere la cosa, remacha el clavo, asegurándonos lo siguiente: “La ética procede de la costumbre, como lo indica su nombre que varía ligeramente del de “costumbre”. De este hecho resulta claro que ninguna de las virtudes éticas se produce en nosotros por naturaleza, puesto que ninguna cosa que existe por naturaleza se modifica por la costumbre”. 42

Luego hay otros desdoblamientos y la ética queda vinculada a la costumbre y/o hábito individual, y por su lado la moral es relacionada a las costumbres o hábitos sociales. La moral sería vinculada a aquello que atañe a la sociedad, al grupo, a la comunidad. El cuerpo interno y el externo. Un ejemplo de ambos, relacionado a una cultura aristocrática, mitológica pre filosofía, pero que sirve de modelo sería Aquiles y Héctor. Aquiles lucha por su cólera, por si mismo, por Patroclo, su amigo muerto. Héctor lucha por Troya, por su comunidad, por su sociedad, por su hermano y su familia.

Estos ejemplos sirven para entender la relación entre medios de comunicación y la ética y la moral necesarios para forjar un carácter individual y una ciudadanía capaz de constituir una cultura donde lo mejor para todos y cada uno sea el primer principio.

<sup>42</sup> Hidalgo Tuñón, Alberto. “*Que es esa cosa llamada ética*”. Principales teorías. “*La vida moral y la reflexión ética*”. (1993) Madrid: Liga española de la educación y la cultura popular.

Siguiendo el razonamiento encontramos que la ética construida a partir del pensamiento del filósofo de Leipzig, G. W. Leibniz<sup>43</sup> puede sintetizar o aunar estas dos prácticas, ya que en Leibniz la mónada es el universo, entonces lo individual y lo social estarían superpuestos de modo tal que si nombro una palabra se modifica todo el libro. Cuando Leibniz afirma que la mónada es el universo pero que conserva un lugar donde permanece en sí misma, no sólo estaría refiriendo al ser y la ilusión del mismo: Parménides y Heráclito oponiéndose y manifestándose en el universo de Leibniz, sino al cuerpo individual que permanece como ética y a la mónada conteniendo al otro, el cuerpo social, la moral. En sus palabras: “*Que cada sustancia singular expresa todo el universo a su manera, y que en su noción todos sus acontecimientos están comprendidos con todas sus circunstancias y toda la serie de las cosas exteriores*”.<sup>44</sup> En otras palabras, una acción individual produciría consecuencias personales, globales o sociales. La cólera de Aquiles, su acción ética individual conduce al *êthos* de Héctor, o mejor ya a su actitud moral de defender la sociedad.<sup>45</sup>

## 2.4. Grietas

En la novela de ciencia ficción de R. Silverberg<sup>46</sup>, *El Mundo Interior*, se pretendía crear un mundo perfecto dentro de edificios llamados Monurbs, que toman el lugar de único mundo. Una sociedad donde la libertad es la regla. Si alguien presentaba dudas (fisuras) o si huía al “afuera” del Edificio era “condicionado” mediante psicólogos y en caso de reincidir eran conducidos al último piso ante una especie de dios que los ayudaría a aceptar el orden establecido. Si las dudas persistían amenazando el sistema, eran enviados a las Tolvas, una máquina que los eliminaba transformándolos en energía para la realimentación del sistema. Siempre surgían fisuras.

El sistema, aunque global, siempre presenta fisuras. Las grietas, como en *El Mundo Interior*, siempre aparecen. La pregunta continúa siendo<sup>47</sup>, si ellas, las

<sup>43</sup> Ackerley, M. Isabel. *La ética de lo maximal. Poder, comunicación y ética.*(2005) Ed.Vergara: Buenos Aires.

<sup>44</sup> Leibniz. G.W. *Discurso de Metafísica*. Pág.74.

<sup>45</sup> Ya que el *êthos*, como lo comunitario, la acción colectiva, es luego reemplazado por lo que se entiende por moral.

<sup>46</sup> Robert Silverberg. *El Mundo Interior*.Buenos Aires: ed. Hypsamerica. Biblioteca de Ciencia Ficción; 1971.

<sup>47</sup> Ackerley, M. Isabel. *La ética de lo maximal. Poder, comunicación y ética.*(2005)., pág. 143.

resistencias, tienen la posibilidad de modificar la realidad, de tornarse re-existencias. En el libro *La ética de lo maximal* demostré entre otras grietas, el caso del “corralito”, que consistió en la confiscación por parte de los bancos del dinero de los ahorristas.

Las fisuras en el sistema educativo se manifiestan en diversas partes del mundo: en Francia planean pagar a los alumnos para evitar el alto índice de ausentismo escolar; el sistema educativo argentino debe cambiar una vez más su modelo; en España se habla de reinventar el rol de los maestros.

Las grietas no son algo ficticio. Las grietas detectadas por los propios MC los deslegitimian. El titular del diario *El dipló*, de *Le monde diplomatique*, de octubre, 2009 dice: “**Libertad de expresión vs. libertad de empresa La batalla de y por los medios de comunicación.** El debate sobre la nueva Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual en Argentina se inscribe en las discusiones internacionales sobre el tema desde hace más de un cuarto de siglo. El “Informe MacBride” provocó una crisis en la UNESCO, al proponer un Nuevo Orden Mundial de la Información y Comunicación. El fenómeno de explosión tecnológica, concentración mediática y caída del nivel educativo global. Crisis de la prensa escrita, responsabilidad de las empresas y los periodistas.”

## 2.5 Crítica a los medios de comunicación como superestructura ideológica

Dentro de los medios de comunicación se esparce también la llamada “doble moral”, o en otras palabras lo que se debe hacer y ser “éticamente” y lo que se debe hacer y ser “moralmente”. Por un lado justifican una condición ética individualista, y por el otro una moral de condolerse por los llamados arbitrariamente derechos humanos. Un juego continuo y perverso de irresponsabilidad cívica. Incluso es necesario tener en cuenta el rol del periodista y la responsabilidad ética profesional.<sup>48</sup> El periodista es el que trabaja directamente para los medios de comunicación, está dentro de su estructura, entonces hay una relación ética ya que es su ser individual el que tiene un compromiso con la sociedad, sería como el nexo entre el cuerpo individual (individuo-ética) y el externo (sociedad-moral) en el contexto de la comunicación mediática.

<sup>48</sup> Similar al Juramento Hipocrático de los médicos (de médico Hipócrates, siglo V a/c), es o debería ser la ética profesional del periodista. Según E.J. EPSTEIN “La clave para un periodismo profesional es que el periodista permanezca como un extraño: La noticia es cambio en cuanto visto por un extraño (corresponsal) a favor de otros extraños (audiencias)” Epstein, E.J..news from Nowhere. Television and the News. New York, Random House, 1973.P.27. Cita del libro: *Teoría general de la información. Teoría profesional de la actividad periodística (I)*, pág. 87. Felicísimo Valbuena de la Fuente (1997) Madrid: NOESIS.

Entonces, si el estado es el encargado de regular los MC a través de un organismo autárquico como el COMFER (Comité Federal de Radiodifusión) en Argentina, y si por lo ya expuesto los medios de comunicación por un lado y el estado por el otro serían los responsables de la identidad cultural, la sociabilidad, la ciudadanía, la educación, aquí hay presente un grave problema: El COMFER, como representante de la ley y el estado como representante de los derechos de los ciudadanos funcionan como superestructura ideológica de esa “doble moral”, como una pantalla que respalda a los grandes capitales de los MC.

En definitiva que se sancione una ley u otra o ninguna da igual, si ni unos ni otros se interesan en la ética y la moral en el sentido de la filosofía, o en el unívoco concepto de ética de lo maximal en G. W. Leibniz. Únicos sentidos en que estas palabras tienen relevancia social en la construcción del sujeto.<sup>49</sup>

### **3. Elementos constituyentes del paradigma**

El sentido de paradigma dominante refiere a los valores o sistemas de pensamiento en una sociedad estable, en un momento determinado. En la comunicación los medios deberían propagar arquetipos diferentes a los que actualmente tienen la palabra y actúan como personajes que la sociedad imita. El paradigma establecido por la industria cultural con la subjetividad creada a partir de él, la anomia, puede ser revertido a través de políticas públicas que pongan en juego otros paradigmas. Y entendido como normativa, requeriría que los medios de comunicación a través de las leyes propagaran arquetipos diferentes a los que actualmente tienen la palabra y actúan como personajes que la sociedad toma como referentes.

Utilizando el sentido de complejidad, variables y parámetros que lo constituyen, es que dejo establecido el contexto para comenzar a escribir el paradigma a través de los elementos, las relaciones y las operaciones que interactúan.

---

<sup>49</sup> En una entrevista sobre la “fenomenología y política”, el catedrático Ricardo Sánchez Ortiz De Urbina, responde: “*Hay política cuando una parte se hace cargo de los intereses del todo. Para lo que debe inspirarse en una cierta igualdad. Pero si ese horizonte de igualdad es el de los bienes y servicios sin más, estaríamos en la política como democracia consensuada. La fenomenología al definir la humanidad como comunidad de singulares radicalmente iguales insta a un ejercicio político que no es precisamente el de los modos vigentes.*” La Nueva España. 19 de mayo, 2009.

## Bibliografía

- Ackerley, M. Isabel. (1998) *Poder e Novas Tecnologias*. Tese maestría. Universidade Federal do Rio de Janeiro. Escola de Comunicação. RJ, Brasil.
- \_\_\_\_\_. (2003) *Poder e comunicação: a ética do maximal*. Tese doutorado. Universidade Federal do Rio de Janeiro. Escola de Comunicação. RJ, Brasil.
- \_\_\_\_\_. (2005) *La ética de lo maximal: poder, comunicación y ética*. Ediciones Vergara, Buenos Aires.
- \_\_\_\_\_. (2008) *República Informática o Tecno-capitalismo de mercado? El Mito Internet*. RES. Revista de Estudos de Sociología. Universidade Federal de Pernambuco. Brasil.
- \_\_\_\_\_. (2008) *El Mito Internet*. Eikasia. Revista de Filosofía. Eikasia Ediciones Oviedo-España. Revista bimensual –Año 4, 20. ISSN 1885-5679. España. Pág. 137/158.
- \_\_\_\_\_. (2008) *J. L. Borges y La Ética*. Eikasia Revista de Filosofía. Eikasia Ediciones Oviedo-España. Revista bimensual - año IV - número 20 – Sept.08 - ISSN 1885-5679. Pág. 299-308.
- Borges, J. L. (1952) *El idioma analítico de John Wilkins. Otras Inquisiciones*. OC. Editorial Emecé. Argentina.
- Bauman, Zygmunt. (1999) *La globalización. Consecuencias humanas*. México, DF. Fondo de cultura económica.
- Boorstin, Daniel. (1989) *Os Descubridores*. Rio de Janeiro: Civ. Brasileira.
- Deleuze, Gilles. (1995) *Conversações*. Rio de Janeiro, Editora 34.
- \_\_\_\_\_. (1995) *Negotiation. Control and Becoming*. New York: Columbia University press.
- Foucault, Michel. (1995) *Microfísica do Poder*. Rio de Janeiro: Graal.
- García, Román. "Una teoría de la imagen y la publicidad en Platón". (1997) Oviedo, Asturias: Eikasia ediciones.
- Habermas, Jürgen. (1987) *Teoría de la acción comunicativa*. Tomo I (Racionalidad de la acción y racionalización social) y II (Crítica de la razón funcionalista). Madrid: Taurus ediciones.
- \_\_\_\_\_. (1991) *Conciencia moral y acción comunicativa*. 2ºed. Barcelona: ediciones península.
- Heidegger, Martín. (1997) *Construir, Habitar, Pensar*. Alción Editora: Córdoba, Argentina.
- Hidalgo Tuñón, Alberto.. (1993) "La vida moral y la reflexión ética" y "Que es esa cosa llamada ética?" Madrid: Liga española de la educación y la cultura popular.
- Huerga Melcón, Pablo. (2009) *El fin de la educación. Ensayo de una filosofía materialista de la educación*. Asturias: Eikasia ediciones: Oviedo.
- Jambeiro, Othon. (2001) *A TV no Brasil do Século XX*. Salvador: Edufba.
- Leibniz, G.W. (1983) *Monadología*. Buenos Aires: Hyspamerica Ediciones.
- \_\_\_\_\_. (1983) *Profesión de fe del filósofo*. Buenos Aires: Hyspamerica Ediciones.

- \_\_\_\_\_. (1983) *Discurso de Metafísica*. Buenos Aires: Ed.Hyspamerica.
- \_\_\_\_\_. (1969) *Essais de Théodicée*. Paris: G F Flammarion.
- \_\_\_\_\_. (1988) *Novos ensaios sobre o entendimento humano*. Volume I y II. Os pensadores. São Paulo: Nova cultural.
- \_\_\_\_\_. (1988) *Correspondência con Clarke*. Os pensadores. São Paulo: Nova cultural.
- \_\_\_\_\_. (1968) *Correspondence with Arnauld*. Illinois, EE.UU.: The Open Court Publishing Co.
- \_\_\_\_\_. (1919) *Opúsculos filosóficos. Nuevo sistema de la naturaleza y de la comunicación de las substâncias, como asimismo de la unión que existe entre el alma y el cuerpo*. Barcelona: Calpe.
- \_\_\_\_\_. *Discusión metafísica sobre el principio de individuación*. (1986) México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Morin, Edgar. (1994) *Introducción al pensamiento complejo*. España: Gedisa.
- Rocha, María Eduarda. (2008) “Estado, TV e “opinião pública”: as disputas em torno do modelo de radiodifusão brasileiro”.
- Silverberg, Robert. (1986) *El mundo interior*. Buenos Aires: hyspamérica.
- Valbuena de la Fuente, Felicísimo. (1997) *Teoría general de la información*. Madrid: NOESIS.
- Russell, Bertrand. (1949) *A critical Exposition of the Philosophy of Leibniz*. London: George Allen & Unwin LTD.

### Revistas

- Hidalgo Tuñón, Alberto. (1985) “Jürgen Habermas y la práctica de la comunicación”. Los Cuadernos del Norte. Revista Cultural de la caja de Ahorros de Asturias. Año VI N° 32 Julio-Agosto. Oviedo.
- \_\_\_\_\_. Revista “Tiempo de Paz” “Globalización y pobreza”. La globalización como fetiche. N°. 60.
- \_\_\_\_\_. (2005) Eikasia. Revista de filosofía. Año 1. N°, Artículo 4- Julio.
- \_\_\_\_\_. (2007) Revista del Instituto de estudios para la Paz y la Cooperación. *Identidad cultural como factor de exclusión social. El papel de la cooperación*. Noviembre.

### Diarios

- La Nueva España*. 19 de mayo, 2009. Noticias. Entrevista: RICARDO SÁNCHEZ ORTIZ DE URBINA Catedrático de Filosofía de la Universidad de Valladolid.  
[http://www.lne.es/secciones/noticia.jsp?pRef=2009051900\\_31\\_757768](http://www.lne.es/secciones/noticia.jsp?pRef=2009051900_31_757768) Ovied o-ningun-sitio-tanto-entusiasmo-filosofia-como-Oviedo  
<http://www.sociedadasturianadefilosofia.org/20090520LNEcursourbina.pdf>
- El dipló*. Octubre, 2009. Portada N° 124.  
<http://www.eldiplo.org/>

### Internet

- Ackerley, M. Isabel. *El Mito Internet*. [www.revistadefilosofia.com/20-02.pdf](http://www.revistadefilosofia.com/20-02.pdf)
- \_\_\_\_\_. *J.L. Borges y la Ética*. [www.revistadefilosofia.com/20-10.pdf](http://www.revistadefilosofia.com/20-10.pdf)
- [www.universidadabierta.org](http://www.universidadabierta.org)
- <http://www.revistadefilosofia.com/>